



Guia d'ús i utilització dels premis



Aquest document recull algunes **recomanacions genèriques** que tenen com a objectiu **potenciar**, a efectes comercials i de repercussió mediàtica, el fet d'haver estat guardonat amb algun dels premis que atorga el **Barcelona Beer Challenge**.





Índex :

1. Recomanacions d'informació destacable en qualsevol comunicació lligada als premis.
2. Aquí es recomana comunicar els premis?
3. Comunicació dels premis: Xarxes socials i mitjans de comunicació
4. Les Medalles, consells d'ús
5. Suports de comunicació:
 - Annex: Exemple de comunicació escrita dels premis del BBC
 - Annex: Exemples d'utilització del material gràfic del BBC
6. Servei de consultoria



Recomanacions d'informació destacable en qualsevol comunicació lligada als premis.

El Barcelona Beer Challenge s'organitza mitjançant l'estructura del Barcelona Beer Festival, un festival que va celebrar la seva XII edició (març 2024), sent un referent al sud d'Europa, amb la participació de les millors cerveseres nacionals i internacionals. Aquesta última edició, l'entrega de premis s'ha celebrat sota el paraigües del InnBrew, la primera convenció cervesera del estat que ja va per la seva quarta edició, lligada als organitzadors del Barcelona Beer Festival al veure la necessitat de generar un nou projecte exclusiu per a professionals del sector i tot dins el Barcelona Beer Festival.

A la darrera edició del Barcelona Beer Challenge (febrer 2024) van participar 162 cerveseres que van presentar a concurs 1.049 cerveses de tot el món, i que representaven pràcticament la totalitat d'estils que figuren a la guia BJCP Style Guidelines. Cal també destacar que el concurs s'ha convertit en el novè membre de la selecta llista de concursos certificats dins l'European Beer Consumers Union (EBCU), que aplega les associacions de consumidors de cervesa d'Europa.

Durant tres dies, un jurat amb certificacions vàlides a nivell internacional va dur a terme una avaluació sensorial exhaustiva de cada cervesa admesa a concurs (estimant una dedicació aproximada d'una hora per a cada referència avaluada).

Punts a destacar:

162
Cerveseres

1.049
cerveses

BJCP

**Jurat certificat
Internacional**

1 hora
Per cervesa



El missatge que es recomana transmetre, segons aquestes informacions, és que la medalla s'ha aconseguit a un concurs que es caracteritza per:

- Una elevada concurrència de participació, generant així un context d'alta competitivitat.
- La legitimitat d'atorgament dels premis, fonamentat en les decisions resultants d'un sistema d'avaluació certificat i reconegut internacionalment.
- L'autenticitat de rebre uns premis atorgats en el marc del InnBrew, únic esdeveniment d'aquest caire a nivell estatal i la vinculació al Barcelona Beer Festival.



A qui es recomana comunicar els premis?

Hi ha actors claus a qui es recomana comunicar el resultat del concurs i/o facilitar els materials gràfics obtinguts per l'adjudicació d'un premi, com per exemple:

- Distribuïdors del sector.
- Socis majoristes i/o minoristes vinculats a la cervesera guanyadora.
- Col·laboradors públics o privats, tant de l'àmbit cerveser, com turístic o de l'àmbit de la restauració.
- Locals de venda final, ja siguin botigues especialitzades, bars o restaurants.
- Possibles clients finals interessats, mitjançant un comunicat o e-mailing, Influencers i seguidors de les xarxes socials.
- Mitjans de comunicació locals i/o especialitzats.
- Generar un apartat de premsa a la pàgina web pròpia de la marca on s'accedeixi als articles relacionats.
- Informar de les medalles obtingudes a la descripció de la cervesa (a la web pròpia o a la dels distribuïdors).
- Als encarregats del disseny d'etiquetatge, embalatge, marxandatge, etc.



En tal cas, convindria assegurar-se que:

- Tots ells disposen dels logos i de la informació relacionada amb l'obtenció dels premis, per tal d'aconseguir transmetre un missatge clar que aporti valor a la marca/cervesa guardonada.
- Que la qualitat (mida) de les fotos publicades siguin òptimes per a cada plataforma o xarxa social.
- Les comunicacions s'acompanyen de materials gràfics i/o audiovisuals que puguin complementar els continguts (logos dels premis, del concurs, fotos de la cervesa guanyadora, de la cerimònia de lliurament, etc.) per tal d'aconseguir una publicació atractiva.





L'objectiu de les esmentades accions seria aconseguir **augmentar la visibilitat** de la cervesera o cervesa en qüestió, per a així aconseguir encarar accions que propicien un **augment de vendes i noves oportunitats** al sector cerveser (posicionament internacional, col·laboracions amb altres cerveseres, etc).



Comunicació dels premis: xarxes socials i mitjans de comunicació:

Es recomana planificar les comunicacions que es vulguin transmetre en relació amb els premis aconseguits, diferenciant entre dos tipus de comunicacions:

Comunicacions directes

Accions portades a terme per la pròpia cervesera guardonada o bé, mitjançant les seves empreses col·laboradores o del seu grup:

- Web, packaging, firma e-mail corporativa.
- Xarxes socials (facebook, twitter, instagram, untappd, etc.).
- Material corporatiu.

En aquest tipus de comunicació la prioritat ha de ser associar la marca als premis obtinguts. Mitjançant l'aplicació de les medalles en el packaging, signatures de correu electrònic o a la web corporativa, buscant que el consumidor tingui una associació visual entre la imatge de marca i les medalles obtingudes.



Comunicacions externes:

Accions portades a terme per tercers en nom propi:

- Mitjans de comunicació (TV o premsa local).
- Portals especialitzats en cervesa o gastronomia.
- Associacions d'empresaris vinculats a la marca.
- Organismes públics relacionats amb la dinamització turística de la regió.

Quan ens comuniquem a través d'un tercer és imprescindible proveir a aquest, de tots els materials necessaris per a facilitar la comunicació i assegurar-nos que el missatge és el correcte, segons el punt 2 d'aquesta guia.



Les medalles

Els premis atorgats al Barcelona Beer Challenge es representen gràficament mitjançant les medalles. Estan pensades per a la seva aplicació en mitjans digitals i impresos.

Les medalles obtingudes es poden aplicar soles o acompanyades del logotip del concurs.

El logotip del Barcelona Beer Challenge no s'ha d'utilitzar per si sol en cap cas.

Les Medalles



El Logotip del concurs



Les medalles, consells d'ús



Les medalles s'aplicaran per si soles, sense afegits ni decoracions.

No es poden deformar, ni es pot retocar el disseny, ni canviar els seus colors.



Les medalles es poden aplicar sobre fons plans o degradats de color. Es poden aplicar sobre fons fotogràfics, sempre que el fons no dificulti la seva lectura.

No es poden aplicar sobre un color similar al de la medalla.

En cas de necessitar-ho, la medalla pot ser envoltada per un cercle blanc o negre per diferenciar-la de fons.

5.

Suports de comunicació





Annex: Exemple de carta informativa del premi obtingut

Persona de contacte: XXX
Càrrec: XXX
Número de telèfon: XXX
E-mail: XXX
Web de la cervesera: XXX



[Nom de la cervesera] guanya la medalla [or, plata, bronze] al Barcelona Beer Challenge 2024

<Ciutat> <Comarca> <Data> <Nom de la fàbrica de cervesa> ha guanyat una medalla <or plata bronze> al Barcelona Beer Challenge 2024, una competició cervesera d'alt nivell que avalua cerveses de diferents països del món i que reconeix les cerveses que compleixen amb els estàndards més elevats de qualitat.

Al concurs d'enguany, es van presentar un total de 1.049 cerveses procedents de 162 cerveseres de països diferents. Els premis a las 58 categories premiades, es van lliurar en una cerimònia pública el passat 22 de març a La Fira de Montjuïc a Barcelona en el marc de l'Innbrew, la convenció cervesera única a l'estat i tot dins la celebració de la XII edició del Barcelona Beer Festival.

Las cerveses guardonades al Barcelona Beer Challenge van ser seleccionades per a 50 jutges acreditats a nivell internacional durant unes jornades de 3 dies d'avaluació que es van portar a terme a principis d'any.

En aquest context, la <Nom de la fàbrica de cervesa> va ser guardonada amb una medalla d' <or plata bronze> dins la categoria de <estil BJCP> per la seva varietat <nom comercial de la cervesa premiada> <breu descripció de la cervesa indicant característiques de color, sabor, aroma i trets diferencials o històrics>.

Per l'esmentat, ens complau fer públic el premi aconseguit en la IX edició del BBC, un concurs de cervesa reconegut a nivell internacional, que atorga premis amb prestigi, fonamentats per les tècniques de valoració aplicades per jutges professionals i que son aplicables a la totalitat de cerveses que concorren a l'esmentat certamen.

<LOGO DE LA CERVESERA>

Annex:
**Exemples d'utilització del material gràfic
del BBC**



A.





Exemple de comunicació digital LOGOTIP





Exemples de comunicació digital MEDALLA /PREMI





Exemples de comunicació en MITJANS digitals i pàgines WEB

LA VANGUARDIA

BEBER

La cerveza artesana que ha vuelto a conquistar al jurado del Barcelona Beer Challenge 2022

- Basqueland Brewing repite por segundo año consecutivo como 'campeona de campeonas' de este concurso
- Barcelona vuelve a reivindicarse como capital del vino

europapress / catalunya

Publicado 02/04/2022 17:00

Basqueland Brewing gana el premio a Mejor Cervecera 2022 en el Barcelona Beer Challenge

Basqueland Brewing gana el premio a Mejor Cervecera 2022 en el Barcelona Beer Challenge - BARCELONA BEER CHALLENGE - BARCELONA, 2 Abr. (EUROPA PRESS) -

La VII edición del Barcelona Beer Challenge ha reconocido este sábado a la cerveza Basqueland Brewing, ubicada en Hernani (País Vasco), con el premio a la Mejor Cervecera, por segundo año consecutivo.

En una gala celebrada en La Farga de LHospitalet de Llobregat (Barcelona), se ha premiado a la italiana Liquida como la Mejor Cervecera Novel 2022, y la catalana Cervesa Måger ha conseguido el Premio Innovación Molina for Brewing, informa el certamen en un comunicado.

Además, se han entregado el resto de medallas de las 64 categorías del certamen que, como novedad, han incluido las medallas Platinum para las cerveceras que han obtenido cinco medallas en diferentes años, y que han sido para la de Guadalajara

Montseny IPA

India Pale Ale IPA

(Alc. 6,4% vol., Grau Plat 14,7, 48 IBUs)

Estilo cervecero India Pale Ale IPA. Cerveza fuerte de alta fermentación, elevada graduación y amargor. Es una versión de la Pale Ale inglesa que se exportaba a la India en la época colonial.

Nota de cata: Aromas dulces de frutas tropicales, provenientes de lúpulos del nuevo mundo. Elevada amargura compensada por la dulzura de la malta y por el elevado grado alcohólico. Temperatura de consumo entre 4° y 8°C.

Ingredientes de la receta:

- Agua.
- Maltas: malta pilsen, malta pale, malta de trigo, caramalt, ácido malta, malta biscuit.
- Lúpulos: nugget, target, summit, cascade, coles.
- Levadura.

Silver medal
American IPA

VER RESULTADOS



Exemples d'inserció del LOGOTIP a l'ETIQUETAT de les cerveses premiades

CERVENSA DE FABRICACIÓ ARTESANA / CRAFT BEER

5,5% ALC VOL • 33cl. • 25 IBUS

INGREDIENTS: AIGUA, MALT D'ORDI, FLOCS DE CIVADA, LLÚPOL I LLEVAT.
 INGREDIENTS: WATER, BARLEY MALT, OAT FLAKES, HOPS AND YEAST.
 INGREDIENTS: AGUA, MALTA DE CEBADA, COPOS DE AVENA, LÚPOL I LEVADURA.

CERVENSA APTA PER A CELÍACS. DESTAQUEN LES NOTES ESPECIADES DEL LLEVAT BELGA I EL CARACTER DE LA MALTA. DE COLOR COURE I POC AMARGA.
 BEER SUITABLE FOR CELIACS. EMPHASIZE THE SPICES NOTES FROM THE BELGAN YEAST AND THE CHARACTER OF MALTS. COOPER COLOUR AND SLIGHTLY BITTER.

CONSUMIR PREFERENTMENT ANTES DE

ELABORAT I ENVASAT / BREWED AND BOTTLED:
 QUÈNIA PIJOL SABATÉ • RSPAC 30,05/56 /CAT
 C/ SANT JOSEP, 19 • ALMACELLES • LLEIDA
 WWW.LOVILOTFARBREWERY.COM

ZATEC

LO VILOT

BELGAN ALE
GLUTEN FREE

FARM BREWERY

DE LA TERRA AL GOT
 A LO VILOT SOM PAGESOS I CERVESERS. CULTIVEM I PRODUÏM ELS NOSTRES PRÒPIES INGREDIENTS ECOLÒGICS (MALTA, LLÚPOL I LLEVAT) PER PODER ELABORAR TOTES LES NOSTRES CERVESES.

FROM GROUND TO PINT
 AT LO VILOT WE ARE FARMERS AND BREWERS. WE GROW AND PRODUCE OUR OWN ORGANIC INGREDIENTS (MALT, HOP AND YEAST) TO BREW ALL OUR BEERS.

OATS-ES-036-001





Exemple de visualització del premi en l'AMPOLLA i el PACKAGING



Exemple d'inserció del logotip al PEU de la SIGNATURA del e-mail

Joan Gomez Gomez
Cerveser
Cervesera de Barcelona
Guanyadora de la Medalla d'Or estil British Bitter al Barcelona Beer Challenge 2016



El Gall Negre Cerveses i Aiguardents SLU
Plaça del Castellot s/n
25722 Arsèguel
NIF B25840950



EL GALL NEGRE
CERVESES & AIGUARDENTS



MÄRZEN



FESTBIER



Serveis de Consultoria

BeerEvents posa a la teva disposició la seva experiència en disseny, comunicació i xarxes perquè treguis el màxim partit als teus premis.

Xarxes Socials

Portem anys comunicant-nos per les xarxes. Un missatge adequat, i la sinergia amb els nostres seguidors poden marcar la diferència. Si necessites un servei de community manager expert en el sector, compta amb nosaltres.

Comunicació Corporativa

La millor arma per accedir a mitjans de comunicació, empreses i distribuïdors, és un dossier de premsa ben elaborat. Podem ajudar-te a preparar un dossier a prova de periodistes mandrosos, amb tot el material necessari perquè el teu premi es converteixi en publicitat no pagada.

Campanyes

El bon enfocament d'una campanya i una segmentació adequada dels públics, és clau per aconseguir un gran impacte en clients potencials. Posem al teu servei el saber fer obtingut després d'anys de promocionar esdeveniments i productes en el mercat cerveser.

Comunicació *on pack*

El nostre equip de disseny pot crear noves etiquetes o incloure les medalles al disseny actual. Potser sigui un bon moment per comunicar els premis també en els teus agrupadors i packaging secundari.

Aquests són alguns dels nostres serveis, no dubtis a contactar-nos per dissenyar un pla a la teva mida.



Més informació:

info@barcelonabeerchallenge.com

www.barcelonabeerchallenge.com