



Guía de uso y utilización de los premios



Este documento recoge algunas **recomendaciones genéricas** que tienen como objetivo **potenciar**, a efectos comerciales y de repercusión mediática, haber sido galardonado con alguno de los premios que otorga el **Barcelona Beer Challenge**.



Índex :

1. Recomendaciones de información destacable en cualquier comunicación vinculada a los premios.
2. ¿A quién se recomienda comunicar los premios?
3. Comunicación de los premios: Redes sociales y medios de comunicación
4. Las Medallas, consejos de uso
5. Soportes de comunicación:
 - Anexo: Ejemplo de comunicación escrita de los premios del BBC
 - Anexo: Ejemplos de utilización del material gráfico del BBC
6. Servicio de consultoría



Recomendaciones de información destacable en cualquier comunicación vinculada a los premios.

El Barcelona Beer Challenge se organiza mediante la estructura del Barcelona Beer Festival, un festival que celebró su IXª edición (diciembre 2021) siendo un referente en el sur de Europa, con una asistencia de 35.000 visitantes en sólo un fin de semana y con la participación de las mejores cerveceras nacionales e internacionales. Esta última edición, la entrega de premios se ha celebrado bajo el paraguas del InnBrew, la primera convención cervecera del estado que ya va por su segunda edición y vinculada a los organizadores del Barcelona Beer Festival, al descubrir la necesidad de crear un proyecto exclusivo para profesionales del sector.

La última edición del Barcelona Beer Challenge (marzo 2022) participaron 215 cerveceras que presentaron a concurso 1.315 cervezas de todo el mundo, y que representaban prácticamente la totalidad de estilos que figuran en la guía 2015 BJCP Style Guidelines. Este año, el concurso se ha convertido en el noveno miembro de la selecta lista de concursos certificados de la European Beer Consumers Union (EBCU), que reúne a las asociaciones de consumidores de cerveza de Europa.

Un jurado con certificaciones válidas a nivel internacional llevó a cabo una exhaustiva evaluación sensorial de cada cerveza admitida a concurso (estimando una dedicación aproximada de una hora para cada referencia evaluada).

Puntos a destacar:

215
Cerveceras

1.315
cervezas

BJCP

**Jurado certificado
Internacional**

1 hora
Por cerveza



El mensaje que se recomienda transmitir, según estas informaciones, es que la medalla se ha conseguido en un concurso que se caracteriza por:

- Una elevada concurrencia de participación, generando así un contexto de alta competitividad.
- La legitimidad de otorgamiento de los premios, fundamentada en las decisiones resultantes de un sistema de evaluación certificado y reconocido internacionalmente.
- La autenticidad de recibir unos premios otorgados en el marco del InnBrew, único evento de este tipo a nivel estatal y vinculado al Barcelona Beer Festival.

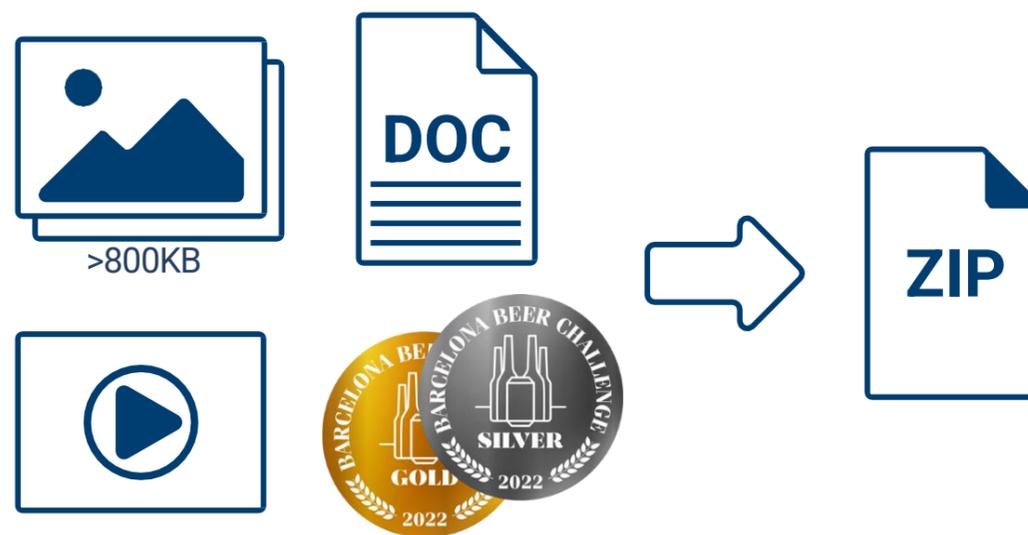
¿A quién se recomienda comunicar los premios?

Hay actores claves a los que se recomienda comunicar el resultado del concurso y/o facilitar los materiales gráficos obtenidos por la adjudicación de un premio; como por ejemplo:

- Distribuidores del sector.
- Socios mayoristas y/o minoristas vinculados a la cervecera ganadora.
- Colaboradores públicos o privados, tanto del ámbito cervecero, como turístico o del ámbito de la restauración.
- Locales de venta final, ya sean tiendas especializadas, bares o restaurantes.
- Posibles clientes finales interesados, mediante un comunicado o e-mailing.
- Influencers y seguidores de las redes sociales.
- Medios de comunicación locales y/o especializados.
- Generar un apartado de prensa en la página web propia de la marca donde se acceda a los artículos relacionados.
- Informar de las medallas obtenidas en la descripción de la cerveza (en la web propia o en la de los distribuidores).
- A los encargados del diseño de etiquetado, embalaje, merchandising, etc.

En tal caso, convendría asegurarse de que:

- Todos ellos disponen de los logos y de la información relacionada con la obtención de los premios, con el fin de conseguir transmitir un mensaje claro que aporte valor a la marca/cerveza galardonada.
- Que la calidad (tamaño) de las fotos publicadas sean óptimas para cada plataforma o red social.
- Las comunicaciones se acompañan de materiales gráficos y/o audiovisuales que puedan complementar los contenidos (logos de los premios, del concurso, fotos de la cerveza ganadora, de la ceremonia de entrega, etc.) para conseguir una publicación atractiva .





El objetivo de las citadas acciones sería conseguir **augmentar la visibilidad** de la cervecera o cerveza en cuestión, para así encarar acciones que propicien un **aumento de ventas y nuevas oportunidades** en el sector cervecero (posicionamiento internacional, colaboraciones con otras cerveceras, etc.).



Comunicación de los premios: redes sociales y medios de comunicación:

Se recomienda planificar las comunicaciones que se quieran transmitir en relación con los premios conseguidos, diferenciando entre dos tipos de comunicaciones:

Comunicaciones directas

Acciones llevadas a cabo por la propia cervecera galardonada o bien, mediante sus empresas colaboradoras o de su grupo:

- Web, packaging, firma e-mail corporativa.
- Redes sociales (facebook, twitter, instragram, untappd, etc.).
- Material corporativo

En este tipo de comunicación, la prioridad debe ser asociar la marca a los premios obtenidos. Mediante la aplicación de las medallas en el packaging, firmas de correo electrónico o web corporativa buscamos que el consumidor tenga una asociación visual entre la imagen de marca y las medallas obtenidas.

Comunicaciones externas:

Acciones llevadas a cabo por terceros en nombre propio:

- Medios de comunicación (TV o prensa local).
- Portales especializados en cerveza o gastronomía.
- Asociaciones de empresarios vinculados a la marca .
- Organismos públicos relacionados con la dinamización turística de la región.

Cuando nos comunicamos a través de un tercero es imprescindible proveer a éste de todos los materiales necesarios para facilitar la comunicación y asegurarnos de que el mensaje es el correcto, según vimos en el punto 2 de esta guía.



Las medallas

Los premios otorgados en el Barcelona Beer Challenge se representan gráficamente mediante las medallas. Están pensadas para su aplicación en medios digitales e impresos.

Las medallas obtenidas pueden aplicarse solas o acompañadas del logotipo del concurso.

El logotipo del Barcelona Beer Challenge no debe utilizarse por sí solo en ningún caso.

Las Medallas



El Logotipo del concurso



Las medallas, consejos de uso



Las medallas serán aplicadas por sí solas, sin añadidos ni decoraciones.

No deben ser deformadas, su diseño no debe ser retocado ni sus colores cambiados.



Las medallas pueden aplicarse sobre fondos planos o degradados de color. No deben ser aplicadas sobre un color similar al de la medalla. Pueden ser aplicadas sobre fondos fotográficos, siempre que el fondo no dificulte su lectura.

No deben ser aplicadas sobre un color similar al de la medalla. En caso de necesitarlo, la medalla puede estar rodeada por un círculo blanco o negro para diferenciarla de fondo.



Soportes de comunicación



Anexo: Ejemplo carta informativa del premio

Persona de contacto: XXX
Cargo: XXX
Número de teléfono: XXX
E-mail: XXX
Web de la cervecera: XXX



[Nombre de la cervecera] gana la medalla [oro, plata, bronce] al Barcelona Beer Challenge 2022

<Ciudad> <Comarca> <Fecha> <Nombre de la fábrica de cerveza> ha ganado una medalla de (oro plata bronce) en el Barcelona Beer Challenge, una competición cervecera de alto nivel que evalúa cervezas de diferentes países del mundo y que reconoce las cervezas que cumplen con los estándares más elevados de calidad.

En el concurso de este año, se han presentado un total de 1.315 cervezas procedentes de 215 cerveceras de distintos países. Los premios a las 64 categorías de cerveza premiadas se entregaron a una ceremonia pública el pasado 02 de abril en La Farga de L'Hospitalet en el marco del Innbrew, la convención cervecera única en el estado.

Las cervezas galardonadas en el Barcelona Beer Challenge fueron seleccionadas por 60 jueces acreditados a nivel internacional durante unas jornadas de 3 días de evaluación que se llevaron a cabo a principios de año.

En este contexto, la < Nombre de la fábrica> fue galardonada con una medalla de<oro plata bronce> dentro de la categoría del <estilo BJCP> por su variedad <nombre comercial de la cerveza premiada> <breve descripción de la cerveza indicando características de color, sabor, aroma y rasgos diferenciales o históricos>.

Por el mencionado, nos complace hacer público el premio conseguido en la VII edición del BBC, un concurso de cerveza reconocido a nivel internacional y que otorga premios con prestigio, fundamentados por las técnicas de valoración aplicadas por jueces profesionales y que son aplicables a la totalidad de cervezas que concurren a dicho certamen.

<LOGO DE LA CERVECERA>



Anexo: Ejemplos de utilización del material gráfico del BBC



Ejemplo de comunicación digital LOGO



Ejemplo de comunicación digital MEDALLA/PREMIO



Ejemplos de comunicación en MEDIOS digitales y páginas WEB

LA VANGUARDIA

BEBER

La cerveza artesana que ha vuelto a conquistar al jurado del Barcelona Beer Challenge 2022

- Basqueland Brewing repite por segundo año consecutivo como 'campeona de campeonas' de este concurso
- Barcelona vuelve a reivindicarse como capital del vino



Montseny IPA

India Pale Ale IPA

(Alc. 6,4% vol., Grau Plat 14°7, 48 IBUs)

Estilo cervecera India Pale Ale IPA. Cerveza fuerte de alta fermentación, elevada graduación y amargor. Es una versión de la Pale Ale inglesa que se exportaba a la India en la época colonial.

Nota de cata: Aromas dulces de frutas tropicales, provenientes de lúpulos del nuevo mundo. Elevada amargura compensada por la dulzura de la malta y por el elevado grado alcohólico. Temperatura de consumo entre 4° y 8°C.

Ingredientes de la receta:

- Agua.
- Malta: malta pilsen, malta pale, malta de trigo, caramalt, ácido malta, malta biscuit.
- Lúpulos: nugget, target, summit, cascade, celes.
- Levadura.




Silver medal
American IPA

[VER RESULTADOS](#)

europapress / catalunya Publicado 02/04/2022 17:00

Basqueland Brewing gana el premio a Mejor Cervecera 2022 en el Barcelona Beer Challenge



Basqueland Brewing gana el premio a Mejor Cervecera 2022 en el Barcelona Beer Challenge - BARCELONA BEER CHALLENGE - BARCELONA, 2 Abr. (EUROPA PRESS) -

La VII edición del Barcelona Beer Challenge ha reconocido este sábado a la cervecera Basqueland Brewing, ubicada en Hernani (País Vasco), con el premio a la Mejor Cervecera, por segundo año consecutivo.

En una gala celebrada en La Farga de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), se ha premiado a la italiana Liquidia como la Mejor Cervecera Novel 2022, y la catalana Cervesa Màger ha conseguido el Premio Innovación Molina for Brewing, informa el certamen en un comunicado.

Además, se han entregado el resto de medallas de las 64 categorías del certamen que, como novedad, han incluido las medallas Platinum para las cerveceras que han obtenido cinco medallas en diferentes años, y que han sido para la de Guadalajara

GANADORES Y PREMIADOS DEL BARCELONA BEER CHALLENGE 2022

2 abril, 2022 / by Aitor Pedruza / 0



PREMIOS

Como cada año había mucho interés sobre qué cerveceras y cerveceras serían premiadas en la entrega de medallas del Barcelona Beer Challenge 2022. El hecho de hacer coincidir la última jornada del festival con la entrega de premios sirvió para reunir en la fiesta de los cerveceros a un nutrido público en las instalaciones de la Farga de Hospitalat.



Ejemplos de inserción del LOGO en el ETIQUETADO de las cervezas premiadas

CERVENSA DE FABRICACIÓ ARTESANA / CRAFT BEER

5,5% ALC VOL • 33cl. • 25 IBUS

INGREDIENTS: AIGUA, MALT D'OROI, FLOCS DE CIVADA, LLÚPOL I LLEVAT.
INGREDIENTS: WATER, BARLEY MALT, OAT FLAKES, HOPS AND YEAST.
INGREDIENTS: AGUA, MALTA DE CEBADA, COPOS DE AVENA, LÚPULO Y LEVADURA.

CERVENSA APTA PER A CELÍACS. DESTAQUEN LES NOTES ESPECIADES DEL LLEVAT BELGA I EL CARÀCTER DE LA MALTA. DE COLOR COURE I POC AMARGA.
BEER SUITABLE FOR CELIACS. EMPHASIZE THE SPICES NOTES FROM THE BELGAN YEAST AND THE CHARACTER OF MALTS. COOPER COLOUR AND SLIGHTLY BITTER.

CONSUMI PRÉFERENTMENT ARIANS DE CONSUMI PRÉFERENTMENTE ANTES DE

ELABORAT I ENVASAT / BREWED AND BOTTLED:
QUADRA PUJOL SABATÉ • RSPAC 30,05/56 /CAT
C/ SANT JOSEP, 19 • ALMACELLES • LLEIDA
WWW.LOVILDTFARMBREWERY.COM

ZATEC



LO VILOT

BELGIAN ALE
GLUTEN FREE

FARM BREWERY



DE LA TERRA AL GOT
A LO VILOT SOM PAGESOS I CERVERSERS. CULTIVEM I PRODUÏM ELS NOSTRES PROPIS INGREDIENTS ECOLÒGICS (MALTA, LLÚPOL I LLEVAT) PER PODER ELABORAR TOTES LES NOSTRES CERVESES.

FROM GROUND TO PINT
AT LO VILOT WE ARE FARMERS AND BREWERS. WE GROW AND PRODUCE OUR OWN ORGANIC INGREDIENTS (MALT, HOP AND YEAST) TO BREW ALL OUR BEERS.





DATS-ES-036-001



Ejemplo de visualización del premio en la BOTELLA y el PACKAGING



Ejemplo de inserción del LOGO EN EL PIE FIRMA DEL E-MAIL

Joan Gomez Gomez
Cerveser
Cervesera de Barcelona

Guanyadora de la Medalla d'Or estil British Bitter al Barcelona Beer Challenge 2016



El Gall Negre Cerveses i Aiguardents SLU
Plaça del Castellot s/n
25722 Arsèguel
NIF B25840950



EL GALL NEGRE
CERVESES & AIGUARDENTS



MÄRZEN



FESTBIER



Servicios de Consultoría

BeerEvents pone a tu disposición su experiencia en diseño, comunicación y redes para que saques el máximo partido a tus premios.

Redes Sociales

Llevamos años comunicándonos por las redes. Un mensaje adecuado, y la sinergia con nuestras redes de seguidores pueden marcar la diferencia. Si necesitas un servicio de community manager experto en el sector, cuenta con nosotros

Comunicación Corporativa

La mejor arma para acceder a medios de comunicación, empresas y distribuidores, es un dossier de prensa bien elaborado. Podemos ayudarte a preparar un dossier a prueba de periodistas perezosos, con todo el material necesario para que tu premio se convierta en publicidad no pagada.

Campañas

El buen enfoque de una campaña y una adecuada segmentación de los públicos es clave para conseguir un gran impacto en clientes potenciales. Ponemos a tu servicio el saber hacer obtenido después de años de promocionar eventos y productos en el mercado cervecero.

Comunicación non pack

Nuestro equipo de diseño puede crear nuevas etiquetas o incluir las medallas en el diseño actual. Quizás sea un buen momento para comunicar los premios también en tus agrupadores y packaging secundario.

Éstos son algunos de nuestros servicios, no dudes en contactarnos para diseñar un plan a tu medida.



Más información:
info@barcelonabeerchallenge.com
www.barcelonabeerchallenge.com