

**REGLAMENTO DEL CONCURSO**

**Barcelona Beer Challenge 2022**



**Barcelona**  
**Beer**  
**Challenge**

**2022**

Inscripciones: [www.barcelonabeerchallenge.com](http://www.barcelonabeerchallenge.com)

Contacto: [info@barcelonabeerchallenge.com](mailto:info@barcelonabeerchallenge.com)

# Índex:

<b>Preámbulo</b>	3
<b>Presentación del concurso</b>	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos</li> <li>• Quién puede participar en el concurso</li> </ul>	
<b>Formalización de las inscripciones</b>	5
<b>Aspectos logísticos</b>	6
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción de cervezas inscritas</li> <li>• Muestras necesarias para la participación</li> <li>• Detalles del envío</li> <li>• Control y almacenamiento de muestras recibidas</li> </ul>	
<b>Organización interna del concurso</b>	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité Director</li> <li>• Secretaría Técnica</li> <li>• Jurado</li> </ul>	
<b>Funcionamiento</b>	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobaciones preliminares</li> <li>• Categorías a competición</li> <li>• Celebración de las evaluaciones</li> <li>• Sistemas de competición</li> <li>• Reconocimientos <ul style="list-style-type: none"> <li>-Individuales</li> <li>-Globales</li> </ul> </li> <li>• Resultados</li> </ul>	
<b>Otros aspectos del reglamento</b>	16
<b>Anexo: Estilos BJCP para el BBC</b>	17

# Preámbulo

La VII edición de los premios **Barcelona Beer Challenge** (BBC en adelante) la lleva a cabo la empresa Beer Events SL (BE en adelante), dedicada a la organización de eventos relacionados con la cerveza con el objetivo de difundir la cultura cervecera, haciendo especial énfasis en su vertiente gastronómica y social, promocionando su consumo responsable.

El principal evento que organiza la empresa es el **Barcelona Beer Festival**, que afronta su X edición como uno de los festivales de cerveza artesana referente en el sur de Europa. **Los 35.000 asistentes**, así como la presencia de las mejores cervezas internacionales, dan soporte y envergadura al presente concurso, acompañado de un eco mediático consistente.

Las presentes bases, así como información adicional en relación con el BBC, se pueden consultar en todo momento en la página web del concurso:

[www.barcelonabeerchallenge.com/es](http://www.barcelonabeerchallenge.com/es)

Asimismo, para cualquier duda o aclaración en relación con el BBC, puede contactar con la organización escribiendo a:

[info@barcelonabeerchallenge.com](mailto:info@barcelonabeerchallenge.com)



# Presentación del concurso

## Objetivos

La convocatoria del concurso BBC viene motivada, entre otros, por los siguientes objetivos:

- ❖ **Difundir** y poner en valor la cerveza de **calidad**.
- ❖ **Incentivar** la calidad en el sector de la cerveza, premiando con un **trofeo** de prestigio aquellas cervezas que cumplan unos estándares elevados.
- ❖ Dar **visibilidad** al diverso abanico de **estilos** reconocidos de cerveza.
- ❖ **Generar** un **contexto** en que las cerveceras de todo el Estado puedan **competir** no solo entre ellas sino también con otras cerveceras internacionales.
- ❖ **Potenciar** la **internacionalización** de las elaboraciones autóctonas.
- ❖ **Promocionar** la **educación y el conocimiento** de la cerveza de calidad entre los consumidores finales.
- ❖ **Destacar y reflejar las tendencias** del mundo cervecero tanto a nivel nacional como internacional.
- ❖ Hacer **difusión** de la cantidad y variedad de cerveceras existentes.
- ❖ **Fomentar** la cultura del **consumo responsable** de la cerveza, destacando la valúa de estas en el entorno gastronómico.
- ❖ Crear un **sello** que reconozca la calidad de las cervezas que sean merecedoras del mismo, dotándolo de la capacidad de **orientar al público** en sus decisiones de consumo

## Quién puede participar en el concurso.

El *Barcelona Beer Challenge* está abierto :

- ❖ **A cerveceras** que cumplan con la legislación vigente de su país referente a la producción y comercialización de cerveza.
- ❖ **A marcas de cerveza** que produzcan en las instalaciones de una cervecera que cuente con los permisos correspondientes para elaborar y comercializar el producto. En ningún caso, el productor podrá presentar una cerveza que realiza para otra marca en su propio nombre.

## Formalización de inscripciones

A fin de tramitar las inscripciones, cada participante deberá **rellenar el formulario** que se encuentra en la página web del concurso; al que puede acceder a través de esta dirección web:

[www.barcelonabeerchallenge.com/es](http://www.barcelonabeerchallenge.com/es)

- El **plazo de inscripción finaliza el 23/01/2022**
- Los **precios** de inscripción se detallan en la tabla siguiente. El coste final dependerá del número de cervezas presentadas.

Número de cervezas inscritas	Precio total (sin IVA)	Precio unitario por cerveza (sin IVA)
Inscripción 1 cerveza	120 €	120 €
Inscripción 2 cervezas	170 €	85 €
Inscripción 3 cervezas	207 €	69 €

**A partir de la cuarta cerveza el coste será de 25 euros / cerveza adicional**

La organización del BBC confirmará por **e-mail** la correcta recepción de la inscripción. La **participación en el concurso** quedará **confirmada con el pago** a BE (empresa organizadora) del importe correspondiente a la inscripción de las cervezas presentadas.

Se emitirá una **factura** para el concursante con los datos fiscales que se hagan constar en el formulario de inscripción, siendo responsabilidad del participante del mencionado formulario la veracidad de los datos proporcionados. Si la organización lo considera necesario, podrá verificar tales datos, por medios legales o mediante las acciones que estime oportunas.

## *Aspectos logísticos*

### *Recepción de cervezas inscritas*

El **periodo de recepción** de muestras estará comprendido entre las dos fechas indicadas a continuación (ambos días incluidos).

Las cervezas recibidas fuera de este período no se admitirán a concurso.

INICIO PERIODO RECEPCIÓN MUESTRAS	FIN PERIODO RECEPCIÓN MUESTRAS
Lunes 07/02/2021	Viernes 18/02/2021

La organización se reserva el derecho de cerrar las inscripciones previamente antes de la fecha límite de estas bases si durante la inscripción se supera el **límite de 1.200 referencias** de cervezas registradas para optar al concurso.

## Muestras necesarias para la participación

Para cada cerveza inscrita al concurso, los participantes deberán facilitar **4 muestras de producto presentado a concurso.**

### Detalles del envío

La **dirección** de envío se facilitará en el momento de la inscripción.

Todos los **gastos derivados** del envío de las cervezas presentadas a concurso irán a **cargo** de cada **cervecero/participante**. Así mismo, cualquier coste de logística o aduanero extra, generado por el envío de cervezas inscritas al concurso será asumido por el cervecero/participante, nunca por la organización del concurso.

### Nuestras recomendaciones:

- ❖ **Para cerveceras dentro de la UE**, basándonos en experiencias anteriores, se recomienda **no usar el servicio público postal** y siempre trabajar con empresas de transporte privadas que aseguren y se responsabilicen de la entrega en destino.
- ❖ **Para cerveceras fuera de la UE**, una vez hecha la pre-inscripción, **la organización contactará con la cervecera** para evaluar caso a caso la mejor manera de asegurar un envío correcto así como informar sobre requerimientos de documentación, costes adicionales y demoras que se ocasionan en las Aduanas Españolas.

Será conveniente acompañar la caja de envío con una **factura pro forma** que relacione cada paquete con la cervecera participante, con la relación de cervezas presentadas a concurso y en la que indique **“muestras sin valor comercial”**

La organización no será considerada responsable de cualquier **robo, pérdida, daños o demoras derivadas** en el proceso de entrega de muestras a la organización. Debe saber, que la organización **no** admitirá a concurso las muestras de **envases dañados** parcial o totalmente.

Para que no se deriven incidencias con la recepción de muestras, se recomienda que el **embalaje** de las cervezas inscritas sea **adecuado** a la manipulación que hará del paquete la empresa de transporte.

**Nuestras recomendaciones:** empaquetar las botellas en posición vertical, con embalaje adecuado, separaciones entre botellas e indicando en la parte exterior del paquete: la fragilidad del contenido y la dirección en la que se debe guardar el paquete durante todo el proceso de transporte (preferiblemente con indicaciones de “este lado hacia arriba” o flechas que indiquen la dirección).

El BBC se reserva el derecho de **rechazar muestras** en el caso de que, a la recepción de las cervezas, se detectara alguna **irregularidad**. La organización lo notificará a los participantes con el objetivo de subsanar en la medida de lo posible la/s incidencia/s, pudiendo requerir a los participantes que hagan llegar por mensajería urgente nuevas muestras, siempre que se disponga de un margen de tiempo razonable para ello.

### ***Control y almacenamiento de muestras recibidas***

El organizador garantiza un almacenamiento **óptimo** de las muestras recibidas para optar a concurso, almacenándolas en un lugar **seguro** a **temperatura** y en condiciones atmosféricas **adecuadas** para la correcta conservación de las cervezas.

El BBC ordenará las muestras de acuerdo con la **declaración** de **estilo** vinculado a la misma en el formulario de inscripción.

**BBC** se reserva el derecho de **combinar categorías** de cerveza, si así lo requieren las circunstancias del concurso.

No serán presentadas a concurso: las muestras que lleguen **fuera del plazo** estipulado para la recepción de cervezas, o las que no se hayan registrado correctamente, o las que no correspondan con producto registrado.

A la recepción de muestras, la organización comprobará que las muestras siguen las regulaciones de **etiquetado** que correspondan con la normativa de fabricación estipulada en el país de producción de estas. **BBC** se reserva el derecho de rechazar muestras en caso de no cumplir con las especificaciones indicadas.

# Organización interna del concurso

La organización del BBC consta de tres órganos diferenciados: **el Comité Director, la Secretaría Técnica y el Jurado**, a quienes se atribuyen las siguientes funciones:

## **Comité Director**

Se erige como el máximo órgano de decisión en la organización del BBC. Su misión es velar por el **correcto desarrollo del concurso**, así como la coordinación de las distintas áreas que comprende.

El Comité lo conforma **el equipo de Beer Events** (equipo organizador del Barcelona Beer Challenge)

### **Principales tareas que lleva a cabo el mencionado Comité:**

- ❖ Diseño de las líneas estratégicas del concurso.
- ❖ Generación de la normativa rectora, conformada por las presentes bases.
- ❖ Vela por el correcto desarrollo del certamen, con alineación a la normativa rectora.
- ❖ Coordinación de las distintas áreas, en especial Jurado y Secretaría Técnica.
- ❖ Coordinación con los agentes externos implicados en las distintas vertientes del concurso (diseño, comunicación, etc.).
- ❖ Selección y nombramiento del Jurado del concurso
- ❖ Análisis de los datos sobre evaluaciones del Jurado, y propuesta de ganadores.
- ❖ Supervisión del buen funcionamiento del concurso desde el punto de vista práctico (anonimato de las muestras, servicio óptimo, elementos para facilitar la degustación, etc.).

## **Secretaría Técnica**

Es la encargada de llevar a cabo todas aquellas acciones necesarias para el buen **desarrollo** del concurso ejecutando las **líneas estratégicas** del mismo. En especial, realiza el seguimiento de inscripciones, facturación, recepción de muestras, producción de las sesiones del Jurado y comunicación con todos los agentes implicados.

**Secretaria técnica:** Anna Portavella

**Contacto:** [aportavella@barcelonabeerchallenge.com](mailto:aportavella@barcelonabeerchallenge.com)

## *Jurado*

Dado que la organización del BBC apuesta por la profesionalización del sector, el jurado está integrado únicamente por **jueces acreditados** con la certificación BJCP, experiencia y/o formación reglada relacionada con la cata de cerveza.

Su tarea básica es la **evaluación** de las cervezas inscritas conforme a los parámetros establecidos en las presentes bases.

Ningún miembro del jurado participará en ninguna evaluación en que tenga un vínculo o interés comercial con alguna de las cervezas evaluadas.

# *Funcionamiento*

## *Comprobaciones preliminares*

Cuando la organización haya **comprobado** que los participantes han cumplido estrictamente con los plazos de **inscripción, pago y envío**, se procederá a la **evaluación** dentro de la categoría de competición, según las indicaciones de cada participante en el momento de la inscripción.

Se recomienda que los participantes **revisen** escrupulosamente **la adscripción estilística** de las cervezas que presentan. Se deberá asignar un estilo y subestilo recogido en los estándares del Beer Judge Certification Program (BJCP).

La organización se reserva el derecho de no aceptar a competición una cerveza en la que difiera la categoría inscrita respecto a cómo se comercializa habitualmente.

## *Categorías a competición*

Inicialmente se abren las **34 categorías recogidas en BJCP** como las que compiten en el concurso.

En aquellas categorías que se reciban **más de 20 cervezas a concurso**, se dividirán en subcategorías reconocidas por el propio BJCP y que los participantes ya han indicado en la inscripción.

**Nota.** Se evalúa según las categorías actualizadas del BJCP exceptuando las sidras y Hidromieles, que no se aceptan a concurso.

## *Celebración de evaluaciones*

La evaluación de las cervezas inscritas se llevará a cabo los **días 4, 5 i 6 de Marzo 2022.**

**Procedimiento** previsto para la celebración de las evaluaciones es:

- ❖ Las cervezas se presentan de forma **anónima** al Jurado por parte del personal asignado por la organización.
- ❖ Cada cerveza dispondrá de un número de **referencia** con tal de que pueda ser identificada por parte de la organización en todo momento.
- ❖ Las cervezas inscritas se degustarán en **comparación** con cervezas del mismo **estilo** presentadas al concurso.
- ❖ La temperatura de **servicio** será la adecuada para la correcta degustación y evaluación de cerveza.
- ❖ Las muestras se evaluarán siguiendo los criterios contemplados en el BJCP considerando las características de cada estilo según sus estándares.
- ❖ El Jurado dispondrá en todo momento de **elementos** adecuados para poder **limpiar el paladar** entre degustación y degustación.
- ❖ Las evaluaciones y puntuaciones de cada cerveza inscrita se tratarán como información **confidencial**, custodiada por la organización. Estos datos únicamente se cederán a las cerveceras que soliciten los resultados individuales de sus cervezas, en forma de ficha resumen.

## Sistema de competición

Cada una de las categorías a competición se registrarán por diferentes rondas, según el número de inscritos.

En la fase final (Final) se otorgarán los reconocimientos individuales de la categoría en competición.

En las fases previas (Semifinales y cuartos) no se dan reconocimientos y se elegirán 3 cervezas del grupo para pasar a la siguiente ronda.

Número de inscritos	Fases de competición
Hasta 10	Final
de 11 a 30	Semifinal y Final
Más de 30	Cuartos, Semifinal y Final

Independiente del número de fases, la primera vez que una cerveza inscrita se valora por parte de una mesa de jueces, estos realizarán una evaluación numérica según ficha y puntuación BJCP.

Estos resultados son vinculantes para otorgar medallas o pasar a la siguiente fase pero en ningún caso se sumarán los puntos en la siguiente ronda.

## Reconocimientos

El concurso prevé una serie de **reconocimientos individuales** de cervezas por categoría y tres **reconocimientos globales** para las cerveceras a concurso.

### Reconocimientos individuales

Se otorgarán a las tres mejores cervezas de cada categoría que entren a concurso. Dentro de cada **categoría cervecera** del BBC se asignará:

- ❖ **Medalla de Oro**
- ❖ **Medalla de Plata**
- ❖ **Medalla de Bronce**

Los premiados los decidirán el conjunto de jueces asignados en la evaluación de la final correspondiente. El jurado se reserva el derecho de **declarar medallas desiertas**, en caso de que se considere que no alcanzan unos estándares de calidad elevados.

### Reconocimientos globales

**Premio a la mejor cervecera:** lo obtiene aquella cervecera que consigue la **suma mayor** de puntuación asociada a sus **medallas**, a razón de:

- ❖ 2 puntos por cada medalla de bronce obtenida
- ❖ 3 puntos por cada medalla de plata obtenida
- ❖ 5 puntos por cada medalla de oro obtenida

En caso de empate, la clasificación se regirá por los siguientes criterios por orden:

1. Mayor número de medallas de oro.
2. Mayor número de medallas de plata.
3. Mejor puntuación obtenida en la mejor cerveza.
4. Menor número de cervezas inscritas.
5. Sorteo en las mismas condiciones entre las cerveceras empatadas.

**Premio a la cervecera revelación:** Un premio que quiere reconocer y visualizar **cerveceras de nueva creación**.

Por ello, el mencionado premio se asignará a la cervecera que comercialice su cerveza y / o haya inaugurado sus primeras instalaciones desde el **1 de enero de 2020** en adelante y que consiga la suma mayor de puntuación asociada a sus medallas en las mismas condiciones que el premio a la mejor cervecera descrito anteriormente.

**Premio a la innovación Molina for Brewers :** Gracias a la **colaboración de Molina for Brewers** que apoya al cervecero en su pasión por la cerveza artesanal, otorgamos por tercer año, un premio que quiere reconocer la innovación en el **proceso creativo** de la elaboración cervecera.

Este proceso de innovación se determinará a través de varios aspectos tales como la elección de **materias primas**, el proceso de **elaboración, producción, sostenibilidad y responsabilidad social** y la recuperación y reinención de los **estilos antiguos**. En resumen, se valoraran todos aquellos aspectos que aporten innovación y calidad a la cerveza presentada.

Cada cervecera participante podrá elegir una de sus cervezas inscritas y explicará en texto anexo en la inscripción, la innovación presente en dicha cerveza.

En una primera fase, el Comité Director seleccionará **5 finalistas** que serán presentadas a un Jurado con conocimientos específicos en Innovación cervecera que escogerá una única ganadora del reconocimiento.



## Resultados

En todos los casos la decisión final sobre la **asignación de premios** será inapelable.

Se notificará por e-mail los **resultados** obtenidos en la **evaluación** de las cervezas presentadas.

Los premios se otorgarán en un **acto público**, dentro del marco del **InnBrew: The Brewers Convention 2022**.

Asimismo, la organización del BBC se encargará de llevar a cabo una **comunicación** completa sobre el funcionamiento del concurso y las **cervezas galardonadas** por medio de: notas de prensa, redes sociales, web del BBC, otros medios digitales (blogs, portales, etc.) y agencias de comunicación contratadas a tal efecto.

Se procederá a entregar a los ganadores:

- ❖ Un **trofeo** acreditativo para cada uno de los premios otorgados.
- ❖ Un **logo** (para cada cerveza premiada) insertable en: sus etiquetas, plataformas digitales, materiales promocionales, web, etc.

En el **sello distintivo** que aportará información y ayudará a visibilizar las cervezas galardonadas, constará el **año de la edición** del BBC, sin posibilidad de hacer uso de este sin la mencionada indicación. La organización se reserva el derecho de retirar el título otorgado si se incumpliera dicho requisito.

## Otros aspectos del reglamento

- ❖ La organización podría contemplar evaluar la **veracidad** de la/s cerveza/s premiada/s comparándolas con otra muestra de la misma cerveza. En caso de seria duda o prueba de diferencia sustancial reconocible entre tales cervezas, la organización se reserva el derecho de cancelar la/s medalla/s premiada/s. En este sentido se procedería a avisar a los servicios legales responsables de este tipo de fraudes y se procederá a informar y expulsar de concurso a los productores implicados.
- ❖ Las muestras **sobrantes** de cerveza que no se hayan usado durante el desarrollo del concurso, no se devolverán al productor o distribuidor; pudiendo ser utilizadas por la organización para acciones promocionales o de entrenamiento llevadas a cabo por el concurso o por empresas del grupo.
- ❖ Si el concurso se **cancela** por circunstancias que se encuentren fuera del control de nuestra organización y que sobrevengan inesperadamente nuestra responsabilidad no podrá ser incurrida, y no procederá compensación alguna para los participantes. En tales circunstancias quedaría reservado el derecho de cancelar el concurso y/o cambiar la fecha; considerándolo así justificadamente necesario y estipulando que la responsabilidad no puede ser incurrida, ni habrá compensación ni tampoco devolución de las muestras recibidas.
- ❖ La **formalización** de la inscripción (mediante la cumplimentación del formulario disponible en la web y el pago de la tarifa relacionada) significa la **aceptación** expresa e incondicional de estos reglamentos.
- ❖ En caso de posibles pleitos con la organización, la **Ley** y **Jurisdicción** de aplicación será la de los tribunales de Barcelona.

*Anexo:*

*Estilos BJCP para el BBC*





### **STANDARD AMERICAN BEER**

- 1A. American Light Lager
- 1B. American
- 1C. Cream Ale
- 1D. American Wheat Beer

### **INTERNATIONAL LAGER**

- 2A. International Pale Lager
- 2B. International Amber Lager
- 2C. International Dark

### **CZECH LAGER**

- 3A. Czech Pale
- 3B. Czech Premium Pale Lager
- 3C. Czech Amber Lager
- 3D. Czech Dark Lager

### **PALE MALTY EUROPEAN LAGER**

- 4A. Munich Helles
- 4B. Festbier
- 4C. Helles Bock

### **PALE BITTER EUROPEAN BEER**

- 5A. German Leichtbier
- 5B. Kölsch
- 5C. German Helles Exportbier
- 5D. German Pils

### **AMBER MALTY EUROPEAN LAGER**

- 6A. Märzen
- 6B. Rauchbier
- 6C. Dunkles Bock

### **AMBER BITTER EUROPEAN BEER**

- 7A. Vienna
- 7B. Altbier
- 7C. Kellerbier
- Kellerbier: Pale Kellerbier
- Kellerbier: Amber Kellerbier

### **DARK EUROPEAN LAGER**

- 8A. Munich Dunkel
- 8B. Schwarzbier

### **STRONG EUROPEAN BEER**

- 9A. Doppelbock
- 9B. Eisbock
- 9C. Baltic Porter

### **GERMAN WHEAT BEER**

- 10A. Weissbier
- 10B. Dunkles Weissbier
- 10C. Weizenbock

### **BRITISH BITTER**

- 11A. Ordinary Bitter
- 11B. Best Bitter
- 11C. Strong Bitter

### **PALE COMMONWEALTH BEER**

- 12A. British Golden Ale
- 12B. Australian Sparkling Ale
- 12C. English IPA

### **BROWN BRITISH BEER**

- 13A. Dark Mild
- 13B. British Brown Ale
- 13C. English Porter

### **SCOTTISH ALE**

- 14A. Scottish Light
- 14B. Scottish Heavy
- 14C. Scottish Export

### **IRISH BEER**

- 15A. Irish Red Ale
- 15B. Irish Stout
- 15C. Irish Extra Stout

### **DARK BRITISH BEER**

- 16A. Sweet Stout
- 16B. Oatmeal Stout
- 16C. Tropical Stout
- 16D. Foreign Extra Stout

### **STRONG BRITISH ALE**

- 17A. British Strong Ale
- 17B. Old Ale
- 17C. Wee Heavy
- 17D. English Barleywine

### **PALE AMERICAN ALE**

- 18A. Blonde Ale
- 18B. American Pale Ale

## **AMBER AND BROWN AMERICAN BEER**

- 19A. American Amber Ale
- 19B. California Common
- 19C. American Brown Ale

## **AMERICAN PORTER AND STOUT**

- 20A. American Porter
- 20B. American Stout
- 20C. Imperial Stout

## **IPA**

- 21A. American
- 21B. Specialty IPA
  - 21BA: Belgian IPA
  - 21BB: Black IPA
  - 21BC: Brown IPA
  - 21BD: Red IPA
  - 21BE: Rye IPA
  - 21BF: White IPA
  - 21BG: New England IPA
  - 21BH: Other Specialty IPA

## **STRONG AMERICAN ALE**

- 22A. Double IPA
- 22B. American Strong Ale
- 22C. American Barleywine
- 22D. Wheatwine

## **EUROPEAN SOUR ALE**

- 23A. Berliner
- 23B. Flanders Red Ale
- 23C. Oud Bruin
- 23D. Lambic
- 23E. Gueuze
- 23F. Fruit Lambic

## **BELGIAN ALE**

- 24A. Witbier
- 24B. Belgian Pale Ale
- 24C. Bière de Garde

## **STRONG BELGIAN ALE**

- 25A. Belgian Blond Ale
- 25B. Saison
- 25C. Belgian Golden Strong Ale

## **TRAPPIST ALE**

- 26A. Trappist Single
- 26B. Belgian Dubbel
- 26C. Belgian Tripel
- 26D. Belgian Dark Strong Ale

## **HISTORICAL BEER**

- 27A. Gose
- 27B. Kentucky Common
- 27C. Lichtenhainer
- 27D. London Brown Ale
- 27E. Piwo Grodziskie
- 27F. Pre-Prohibition Lager
- 27G. Pre-Prohibition Porter
- 27H. Roggenbier
- 27I. Sahti

## **AMERICAN WILD ALE**

- 28A. Brett Beer
- 28B. Mixed-Fermentation Sour Beer
- 28C. Wild Specialty Beer

## **FRUIT BEER**

- 29A. Fruit Beer
- 29B. Fruit and Spice Beer
- 29C. Specialty Fruit Beer

## **SPICED BEER**

- 30A. Spice, Herb, or Vegetable Beer
- 30B. Autumn Seasonal Beer
- 30C. Winter Seasonal Beer

## **ALTERNATIVE FERMENTABLES BEER**

- 31A. Alternative Grain Beer
- 31B. Alternative Sugar Beer

## **SMOKED BEER**

- 32A. Classic Style Smoked Beer
- 32B. Specialty Smoked Beer

## **WOOD BEER**

- 33A. Wood-Aged Beer
- 33B. Specialty Wood-Aged Beer

## **SPECIALTY BEER**

- 34A. Clone Beer
- 34B. Mixed-Style Beer
- 34C. Experimental Beer

## **Appendix B: LOCAL STYLES**

- X1. Dorada Pampeana (Argentine)
- X2. IPA Argenta (Argentine)
- X3. Italian Grape Ale (Italian)
- X4. Catharina Sour (Brazilian)
- X5. New Zealand Pilsner (N.Z.)

## ANEXO ESTILOS 2022

Al igual que la pasada edición, mantenemos las subcategorías para dar respuesta a las necesidades de las cerveceras.

Estas nuevas subcategorías son:

- 18C – Specialty Pale Ale (A) New England Pale Ale
- 18C – Specialty Pale Ale (B) Milkshake Pale Ale
- 18C – Specialty Pale Ale (C) Fruit Pale Ale
- 18C – Specialty Pale Ale (D) Other Specialty Pale Ale
- 21B – Specialty IPA (H) – Milkshake IPA
- 21B – Specialty IPA (I) – Fruit IPA
- 21B – Specialty IPA (J) – Session IPA
- 21B – Specialty IPA (K) – Brut IPA
- 21B – Specialty IPA (L) – Other Specialty IPA
- 22E – Specialty Strong American Ale (A) Doble NEIPA
- 22E – Specialty Strong American Ale (B) Doble Milkshake IPA
- 22E – Specialty Strong American Ale (C) Doble Fruit IPA
- 22E – Specialty Strong American Ale (D) Other Strong American Ale

Por otro lado, la irrupción de nuevas bebidas y la apuesta por la diversificación de productos y líneas de negocio, nos ha llevado a abrir dos categorías propias que den respuesta a esa nueva realidad que está surgiendo en las fábricas del país.

De este modo, hay dos categorías específicas para:

- Y1 – Non Alcoholic Beer
- Y2 – Hard Seltzer