



GUIA D'ÚS I UTILITZACIÓ DELS PREMIS BARCELONA BEER CHALLENGE

Aquest document recull algunes **recomanacions genèriques** que tenen com objectiu potenciar, a efectes comercials i de repercussió mediàtica, el fet d'haver estat **guardonat** amb algun dels premis que atorga del **Barcelona Beer Challenge**:

Nota: Aquest any, degut a la situació d'emergència per la greu crisi del COVID-19, hem volgut posar el nostre gra de sorra i ajudar-vos a potenciar encara més el premi. (veure punt 5)

Índex:

1. Recomanacions d'informació destacable en qualsevol comunicació lligada als premis.
2. A qui es recomana comunicar els premis?
3. Comunicació dels premis: Xarxes socials i mitjans de comunicació
4. Suports de comunicació:
 - Annex: Exemple de comunicació escrita dels premis del BBC
 - Annex: Exemples d'utilització del material gràfic del BBC
5. Activitats Extraordinàries en col.laboració amb el Barcelona Beer Challenge.



1. Recomanacions d'informació destacable en qualsevol comunicació lligada als premis.

El **Barcelona Beer Challenge** s'organitza mitjançant l'estructura del **Barcelona Beer Festival**, un festival referent al sud d'Europa, amb una assistència de 35.000 visitants en un només un cap de setmana i amb la participació de les millors cerveseres nacionals i internacionals.

La darrera edició del **Barcelona Beer Challenge** (2020) van participar 245 cerveseres que van presentar a concurs 1.251 cerveses de tot el món, i que representaven pràcticament la totalitat d'estils que figuren en la guia [2015 BJCP Style Guidelines](#). La gala es va celebrar en un context únic degut a la crisi del COVID-19 celebrant els dies 15 i 16 d'Abril una gala online que va tenir al llarg dels 2 dies, 12'000 persones connectades.

Un jurat amb certificacions vàlides a nivell internacional va dur a terme una avaluació sensorial exhaustiva de cada cervesa admesa a concurs (estimant una dedicació aproximada d'una hora per a cada referència avaluada).

El **missatge** que es recomana **transmetre**, segons aquestes informacions, és que la medalla s'ha aconseguit a un **concurs** que es **caracteritza** per:

- Una elevada concurrència de participació, generant així un context d'alta **competitivitat**.
- L'ambient **internacional**, on el 45% de les cerveses presentades procedeixen de fora del país organitzador.
- La **legitimitat** d'atorgament del premi, fonamentat en les decisions resultants d'un sistema d'avaluació certificat i reconegut internacionalment.
- L'**autenticitat** de rebre uns premis atorgats en el marc del **Barcelona Beer Festival**, principal esdeveniment cerveser del sud d'Europa.

2. A qui es recomana comunicar els premis?

Hi ha **actors claus** a qui es recomana comunicar els el resultat del concurs i/o **facilitar** els **materials gràfics** obtinguts per l'adjudicació d'un premi; com per exemple:

- Distribuïdors del sector.
- Socis majoristes i/o minoristes vinculats a la cerveseria guanyadora.
- Col·laboradors públics o privats, tant de l'àmbit cerveser, com turístic o de l'àmbit de la restauració.
- Locals de venda final, ja siguin botigues especialitzades, bars o restaurants.
- Possibles clients finals interessats, mitjançant un comunicat o e-mailing.
- *Influencers* i seguidors de les xarxes socials.
- Mitjans de comunicació locals i/o especialitzats.
- Generar un apartat de premsa a la pàgina web pròpia de la marca on s'accedeixi als articles relacionats.
- Informar de les medalles obtingudes a la descripció de la cervesa (a la web pròpia o a la dels distribuïdors).
- Als encarregats del disseny d'etiquetatge, embalatge, marxandatge, etc.



En tal cas, convindria assegurar-se que:

- Tots ells disposen dels **logos** i de la **informació** relacionada amb l'obtenció dels premis, per tal d'aconseguir transmetre un **missatge clar** que aportí valor a la marca/cervesa guardonada.
- Que la **qualitat** (mida) de **les fotos** publicades siguin òptimes per a cada plataforma o xarxa social.
- Les **comunicacions** s'acompanyen de materials gràfics i/o audiovisuals que puguin complementar els continguts (logos dels premis, del concurs, fotos de la cervesa guanyadora, de la cerimònia de lliurament, etc.) per tal d'aconseguir una publicació **atractiva**.

L'**objectiu** de les esmentades accions seria aconseguir augmentar la **visibilitat** de la cervesera o cervesa en qüestió, per a així aconseguir encarar accions que propiciïn un **augment de vendes** i **noves oportunitats** al sector cerveser (posicionament internacional, col·laboracions amb altres cerveseries, etc).

3. Comunicació dels premis: Xarxes socials i mitjans de comunicació

Es recomana **planificar les comunicacions** que es vulguin transmetre en relació amb els **premis** aconseguits, diferenciant entre dos tipus de comunicacions:

Comunicacions directes (accions portades a terme per la pròpia cerveseria guardonada o bé, mitjançant les seves empreses col·laboradores o del seu grup):

- Web, packaging, firma e-mail corporativa.
- Xarxes socials (facebook, twitter, instagram, untappd, etc.).
- Material corporatiu.

Comunicacions externes (accions portades a terme per tercers en nom propi):

- Mitjans de comunicació (TV o premsa local).
- Portals especialitzats en cervesa o gastronomia.
- Associacions de empresaris vinculats a la marca.
- Organismes públics relacionats amb la dinamització turística de la regió.

Alguns **avantatges** de portar a terme aquestes **estratègies de màrqueting**:

- ✓ Es generen registres que contribueixen a incrementar la presència de la marca a internet
- ✓ Els continguts són positius per a millorar posicions en cercadors i ser més visibles

4. Suports de comunicació:

ANNEX: EXEMPLE CARTA INFORMATIVA PREMI

Persona de contacte: XXX
Càrrec: XXX
Número de telèfon: XXX
E-mail: XXX
Web de la cerveseria: XXX

[Nom de la cervesera] guanya la medalla [or, plata, bronze] al Barcelona Beer Challenge 2020

<Ciutat> <Comarca> <Data> <Nom de la fàbrica de cervesa> ha guanyat una medalla d <or - plata- bronze> al Barcelona Beer Challenge, una competició cervesera d'alt nivell que avalua cerveses de diferents països del món y que reconeix les cerveses que compleixen amb els estàndards més elevats de qualitat.

Al concurs es van presentar un total de 1251 cerveses procedents de 245 cerveseries de països diferents. Els premis a las 63 categories de

cervesa premiades es van lliurar en una cerimònia única i online, el passat 15 i 16 d'abril 2020, degut a la cancel·lació del BBF a causa del COVID-19. La gala va unir a cerveseres d'arreu, i durant els dos dies es van connectar 12'000 persones per celebrar i enviar un missatge de positivisme per a tot el món cerveser.

Las cervezas guardonadas al Barcelona Beer Challenge van ser seleccionades per 50 jutges acreditats a nivell internacional durant unes jornades de 3 dies d'avaluació que es van portar a terme a principis d'any.

En aquest context, la <Nom de la fàbrica de cervesa> va ser guardonada amb una medalla d' <or - plata- bronze> dins la categoria de <estil BJCP> per la seva varietat <nom comercial de la cervesa premiada> <breu descripció de la cervesa indicant característiques de color, sabor, aroma y trets diferencials o històrics>.

Per l'esmentat, ens complau fer públic el premi aconseguit en la V edició del BBC, un concurs de cervesa reconegut a nivell internacional y que atorga premis amb prestigi, fonamentats per les tècniques de valoració aplicades per jutges professionals i que son aplicables a la totalitat de cerveses que concorren a l'esmentat certamen.

<LOGO DE LA CERVESERA>

ANNEX: EXEMPLES D'UTILITZACIÓ DEL MATERIAL GRÀFIC DEL BBC

Exemple de comunicació digital LOGO



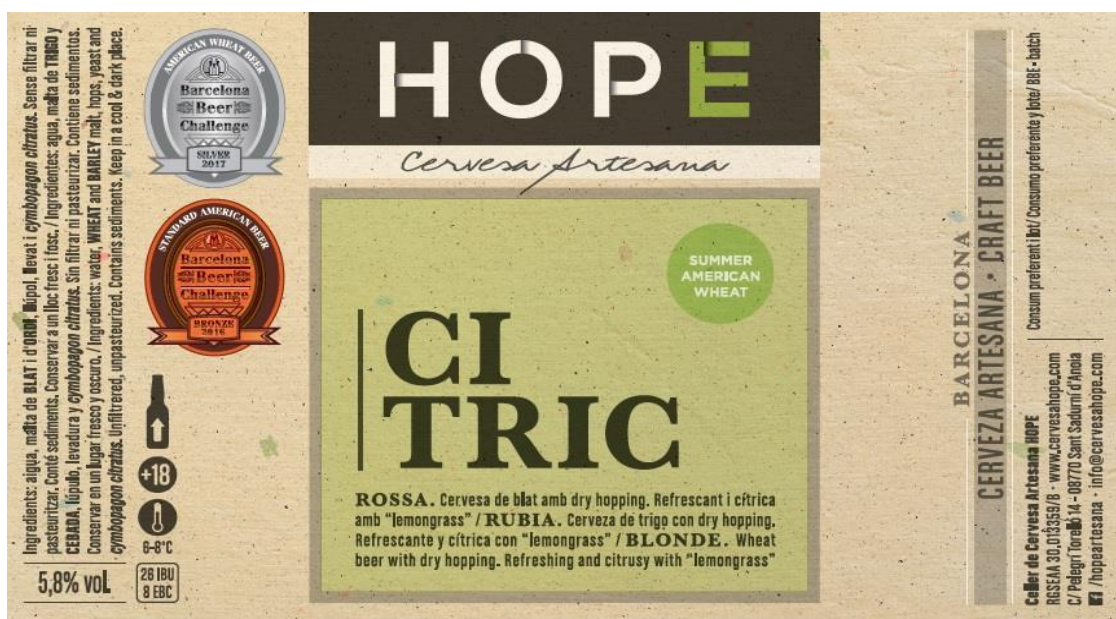
Exemples de comunicació digital MEDALLA PREMIS



Exemples de comunicació en MITJANS digitals i pàgines WEB



Exemples d'inserció del LOGO a l'ETIQUETAT de les cerveses premiades

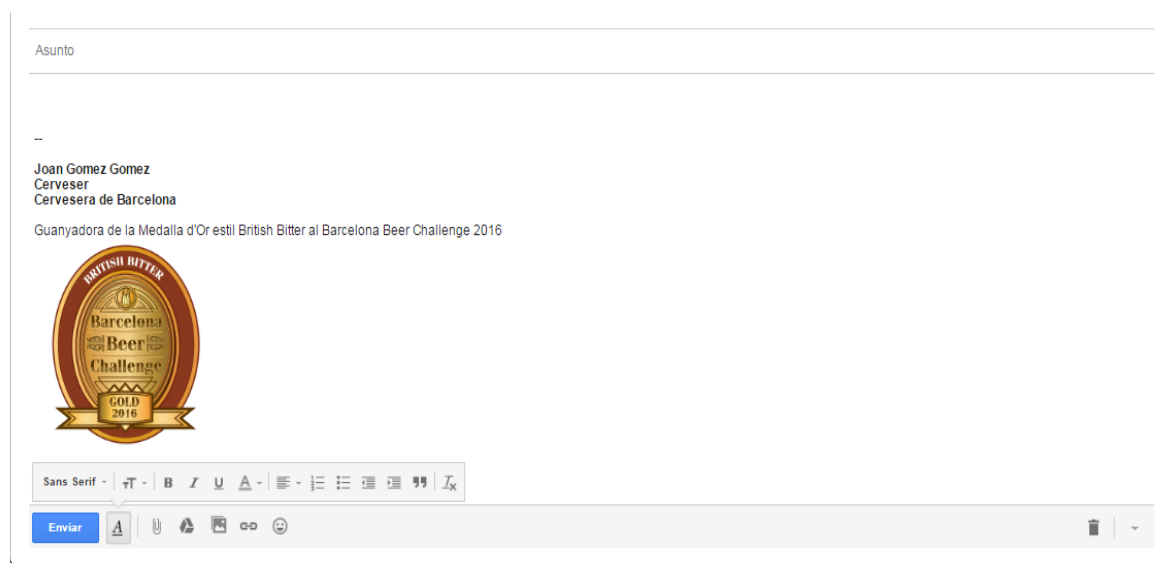


Exemple de visualització del premi en l'AMPOLLA

Exemple de visualització del premi al PACKAGING



Exemple d'inserció del LOGO al peu SIGNATURA de l'e-mail



6. Solucions extraordinàries 2020 en col.laboració amb Barcelona Beer Challenge.

Degut a la greu crisi mundial a causa del COVID-19, Beer Events a través de la marca volem col.laborar a la promoció del sector cerveser. Per aquesta raó hem pensat unes mesures extraordinàries per fer més difusió del premi. La cervesera pot dinamitzar la idea i Beer Events serà un col.laborador i convidat.

Idees de promoció:

- Tast online de la cervesa guanyadora amb Mikel Rius com a jutge convidat.
- Entrevista en format digital explicant la història de la cervesera
- Sorteig o promoció de la cervesa a través de les xarxes socials

Més informació:

info@barceonabeerchallenge.com
www.barcelonabeerchallenge.com