

2020



ES

www.barcelonabeerchallenge.com

CALENDARIO BBC'20

Período de inscripciones:

14 de octubre 2019 al 10 de enero 2020

(Ambas incluídas)

Cata del jurado:

31 enero, 1 y 2 febrero 2020

Período de recepciones de muestras:

13 al 21 de enero 2020

(Ambas incluídas)

Comunicación de los ganadores:

Dentro el marco del Barcelona Beer Festival

Publicado por Beer Events SL

Barcelona, Octubre 2019

info@barcelonabeerchallenge.com @BcnBeerFest

Esta obra está sujeta a la licencia de

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0

Creative Commons. Para ver una copia de la licencia, visitar:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

Inscripción y más información:

www.barcelonabeerchallenge.com

Contacto:

info@barcelonabeerchallenge.com



PRESENTACIÓN

El **Barcelona Beer Challenge** es un concurso de alcance internacional que ha contribuido, junto con otras iniciativas, a situar la cerveza de calidad en un nuevo escalón de reconocimiento y visibilidad. Esta V edición del concurso (2020), nace del deseo de continuar promoviendo y publicitando la industria cervecera.

El concurso nace bajo el paraguas organizativo del **Barcelona Beer Festival**, principal evento del sector en el sur de Europa. Este festival atrajo en su última edición a más de 35.000 visitantes en un único fin de semana y cuenta con la presencia de las mejores cerveceras nacionales e internacionales.

La sinergia entre el concurso y el festival da lugar a un significativo impacto, que recibe la atención de la prensa y consigue que el mensaje del evento llegue a una cantidad importante de público.





EDICIÓN 2019

La última edición del **Barcelona Beer Challenge** (2019) contó con la participación de cerca de **218** cerveceras procedentes de **22** países; que presentaron a concurso **1.112** referencias diferentes de cerveza; representando así casi en su totalidad, las categorías existentes (34) en el reconocido catálogo de estilos **BJCP** (**Beer Judge Certificate Program**).

Se generó de esta manera un **contexto internacional**, competitivo y representativo del escenario cervecero actual; que no ha pasado desapercibido ante de los medios de comunicación nacionales y extranjeros.

Por ello, las cerveceras que consiguieron **trofeos** se han visto beneficiadas por la apertura a nuevos mercados y por **reconocimiento** internacional de sus marcas, lo que sin duda supone la generación de **nuevas oportunidades** comerciales.

% REPR. ESTILO BJCP

8.4	21B.	SPECIALTY IPA
5.6	21A.	AMERICAN IPA
4.6	18B.	AMERICAN PALE ALE
4.2	33B.	SPECIALTY WOOD-AGED BEER
4.0	30A.	SPICE, HERB OR VEGETABLE BEER
3.6	20C.	RUSSIAN IMPERIAL STOUT
3.0	29A.	FRUIT BEER
2.7	25B.	SAISON
2.6	19A.	AMERICAN AMBER ALE
2.3	18A.	BLONDE ALE
2.2	22A.	DOUBLE IPA
< 2%	94	ESTILOS REPRESENTADOS

<https://www.bjcp.org/stylecenter.php>



JURADO

La organización del **BBC** apuesta por la profesionalización del sector. Por este motivo, el jurado está integrado únicamente por **jueces acreditados** con la certificación **BJCP** y/o por titulados reconocidos en sumillería, tanto nacionales como internacionales. Esto autentifica las habilidades y criterios de cada juez para evaluar y puntuar cervezas en un **contexto de competición**.

Sin duda, la profesionalidad del equipo de **50 jueces** que valoran las cervezas ad-

mitidas, como el **proceso de evaluación** aplicado en el concurso aportan valor a la competición.

ALMACENAJE Y SERVICIO

La organización del concurso garantiza las mejores condiciones para el servicio y la evaluación de las cervezas admitidas a concurso, que se almacenan a temperatura óptima para su conservación y bajo un sistema de códigos internos que relaciona cada referencia con el grupo de evaluación que le corresponde.



PREMIOS

El **reconocimiento** a la calidad de las cervezas valoradas se materializará en unos premios dotados de la legitimidad que otorga un jurado seleccionado y reconocido a nivel internacional. Estos premios contribuirán a la **visibilidad** de las cervezas premiadas ante el consumidor final, intermediarios y profesionales del sector. Con este objetivo se facilitará a los ganadores un trofeo y un logo digital insertable en los elementos promocionales y de packaging de la marca.

Los premios del **Barcelona Beer Challenge** se dividen en cuatro categorías:

Premios a las mejores cervezas por estilos contemplados en el concurso. Consiste en otorgar medallas de **Oro, Plata y Bronce**. Estos premios se asignarán teniendo en cuenta la calidad de la cerveza y valorando parámetros como: aroma, sabor, sensaciones bucales, aspecto, ausencia de defectos o errores; así como la adecuación al **estilo BJCP** al que se adscribe la cerveza.

Premio a la mejor cervecera. Premia el conjunto de cervezas que presenta una misma cervecera, a partir de la **suma de puntos** conseguidos por cada una de las cervezas presentadas.

Premio a la mejor cervecera Novel. Este premio quiere visibilizar la mejor cervecera de **nueva creación***. Se otorgará a aquella cervecera novel que obtenga una mayor puntuación a razón de: 2 puntos por medalla de bronce, 3 por medalla de plata y 5 por medalla de oro.

Premio a la Innovación Molina for Brewers: Como novedad 2020, os queremos inspirar a explorar nuevos territorios de trabajo presentando un premio que quiere reconocer la innovación en el proceso creativo de la elaboración cervecera.

El premio, impulsado por Molina for Brewers, pretende motivaros a salir de los esquemas habituales e innovar en el sector. Cada cervecera participante elegirá una de sus cervezas presentadas a concurso. En una primera fase, el Comité Director seleccionará 5 finalistas que serán presentadas a un Jurado con conocimientos específicos en Innovación cervecera que elegirá una única ganadora del reconocimiento.

La entrega de premios se realizará dentro del marco del **Barcelona Beer Festival 2020**, durante una ceremonia pública, dotando el acto del potencial mediático propio del festival.

Para acceder a más detalles respecto a la asignación de puntos y criterios de selección, se recomienda consultar las bases del concurso en

www.barcelonabeerchallenge.com/es

*Aquella cervecera que inicia la comercialización de su cerveza posteriormente al 1 de enero de 2018.



IMPACTO DEL BBC

El Barcelona Beer Challenge genera impactos y noticias en medios de comunicación de diversa relevancia, tanto on-line como escritos. Muchos de estos medios son especializados en temáticas gastronómicas y/o relacionados con el mundo de la restauración. Otorgando al concurso notoriedad y visibilidad mediática.

Por esto, y basándonos en la experiencia adquirida en las 4 anteriores ediciones del concurso, podemos decir que obtener un premio del BBC reporta al galardonado:

- Presencia en medios de comunicación.
- Posicionamiento y reconocimiento en el mercado cervecero.
- Un sello identificativo que genera argumentos de compra ante el consumidor final.
- Nuevas oportunidades comerciales.



BARCELONA BEER FESTIVAL

NEWSPAPER

BARCELONA BEER FESTIVAL

El Beer Festival, a la Farga de l'Hospitalet ACN SOCIETAT

La Pirata, la millor cervesa

La cervesa La Pirata, de Sónia, va passar a la quarta edició del Barcelona Beer Challenge, amb la participació de 218 cerveses i un total de 1312 cerveses diferents de 22 països d'arreu del món. El concurs es va fer en el marc del Barcelona Beer Festival, que va tancar la seva vintena edició amb l'assistència re-

cord de 35.000 persones. Al llarg d'aquests tres dies el públic que va assistir al recinte de La Farga de l'Hospitalet de Llobregat va poder tastar més de 400 cerveses artesanes de 214 cerveses diferents. Força locals i bars barcelonins i de tot Catalunya van participar durant les nits.

de REDACCIÓ

La madrileña, península, mejor cervecera novel en el Barcelona Beer Festival

La cervesa madrileña ha obtingut una medalla d'or a la categoria de Península en la quarta edició del Barcelona Beer Challenge 2019 en un concurs internacional celebrat en el marc del Barcelona Beer Festival, en el qual van participar 1.312 cerveses diferents de 22 països d'arreu del món. La Pirata va ser la cervesa que va tancar la seva vintena edició amb l'assistència re-

cord de 35.000 persones. Al llarg d'aquests tres dies el públic que va assistir al recinte de La Farga de l'Hospitalet de Llobregat va poder tastar més de 400 cerveses artesanes de 214 cerveses diferents. Força locals i bars barcelonins i de tot Catalunya van participar durant les nits.

de REDACCIÓ

Cervezas Arriaca obtiene 3 medallas en el certamen internacional Barcelona Beer Challenge

La cervesa madrileña ha obtingut una medalla d'or a la categoria de Península en la quarta edició del Barcelona Beer Challenge 2019 en un concurs internacional celebrat en el marc del Barcelona Beer Festival, en el qual van participar 1.312 cerveses diferents de 22 països d'arreu del món. La Pirata va ser la cervesa que va tancar la seva vintena edició amb l'assistència re-

cord de 35.000 persones. Al llarg d'aquests tres dies el públic que va assistir al recinte de La Farga de l'Hospitalet de Llobregat va poder tastar més de 400 cerveses artesanes de 214 cerveses diferents. Força locals i bars barcelonins i de tot Catalunya van participar durant les nits.

de REDACCIÓ

El Barcelona Beer Challenge ha distingit els millors cervesers artesans. El País i Píxeles en el category of Alternative i ha elegit els millors cervesers a la Major Cerveza 2019 i Cerveza La Pirata (Spain, Barcelona) i a la Major Cerveza Novel 2019 que ha obtingut la Cerveza Península (Barcelona, Madrid).



Inscripción y más información:
www.barcelonabeerchallenge.com

Contacto:
info@barcelonabeerchallenge.com