



GUIA D'ÚS I UTILITZACIÓ DELS PREMIS BARCELONA BEER CHALLENGE

Aquest document recull algunes **recomanacions genèriques** que tenen com objectiu potenciar, a efectes comercials i de repercussió mediàtica, el fet d'haver estat **guardonat** amb algun dels premis que atorga del **Barcelona Beer Challenge**:

Índex:

- Recomanacions d'informació destacable en qualsevol comunicació lligada als premis.
- A qui es recomana comunicar els premis?
- Comunicació dels premis: Xarxes socials i mitjans de comunicació
- Suports de comunicació:
 - Annex: Exemple de comunicació escrita dels premis del BBC
 - Annex: Exemples d'utilització del material gràfic del BBC

Recomanacions d'informació destacable en qualsevol comunicació lligada als premis.

El **Barcelona Beer Challenge** s'organitza mitjançant l'estructura del **Barcelona Beer Festival**, un festival que ha va celebrar la seva 7a edició (març 2018) sent un referent al sud d'Europa, amb una assistència de 33.000 visitants en un només un cap de setmana i; amb la participació de les millors cerveseres nacionals i internacionals.

La darrera edició del **Barcelona Beer Challenge** (març 2018) van participar **300 cerveseries** procedents de **20 països**, que van presentar al concurs més de **1.000 cerveses** diferents; i que representaven pràcticament la totalitat d'estils que figuren en la guia **2015 BJCP Style Guidelines**.

Un jurat amb certificacions vàlides a nivell internacional va dur a terme una avaluació sensorial exhaustiva de cada cervesa admesa a concurs (estimant una dedicació aproximada d'una hora per a cada referència avaluada).

El **missatge** que es recomana **transmetre**, segons aquestes informacions, és que la medalla s'ha aconseguit a un **concurs** que es **caracteritza** per:

- Una elevada concurrència de participació, generant així un context d'alta **competitivitat**.
- L'ambient **internacional**, on el 45% de les cerveses presentades procedeixen de fora del país de organitzador.
- La **legitimitat** d'atorgament del premis, fonamentat en les decisions resultants d'un sistema d'avaluació certificat i reconegut internacionalment.
- L'**autenticitat** del rebre uns premis atorgats en el marc del **Barcelona Beer Festival**, principal esdeveniment cerveser del sud d'Europa.

A qui es recomana comunicar els premis?

Hi ha **actors claus** a qui es recomana comunicar els el resultat del concurs i/o **facilitar** els **materials gràfics** obtinguts per l'adjudicació d'un premi; com per exemple:

- Distribuïdors del sector.
- Socis majoristes i/o minoristes vinculats a la cerveseria guanyadora.
- Col·laboradors públics o privats, tant de l'àmbit cerveser, com turístic o de l'àmbit de la restauració.
- Locals de venda final, ja siguin botigues especialitzades, bars o restaurants.
- Possibles clients finals interessats, mitjançant un comunicat o e-mailing.
- *Influencers* i seguidors de les xarxes socials.
- Mitjans de comunicació locals i/o especialitzats.
- Generar un apartat de premsa a la pàgina web pròpia de la marca on s'accedeixi als articles relacionats.
- Informar de les medalles obtingudes a la descripció de la cervesa (a la web pròpia o a la dels distribuïdors).
- Als encarregats del disseny d'etiquetatge, embalatge, marxandatge, etc.

En tal cas, convindria assegurar-se que:

- Tots ells disposen dels **logos** i de la **informació** relacionada amb l'obtenció dels premis, per tal d'aconseguir transmetre un **missatge clar** que aporti valor a la marca/cervesa guardonada.
- Que la **qualitat** (mida) de **les fotos** publicades siguin òptimes per a cada plataforma o xarxa social.
- Les **comunicacions** s'acompanyen de materials gràfics i/o audiovisuals que puguin complementar els continguts (logos dels premis, del concurs, fotos de la cervesa guanyadora, de la cerimònia de lliurament, etc.) per tal d'aconseguir una publicació **atractiva**.

L'**objectiu** de les esmentades accions seria aconseguir augmentar la **visibilitat** de la cerveseria o cervesa en qüestió, per a així aconseguir encarar accions que propicien un **augment de vendes** i **noves oportunitats** al sector cerveser (posicionament internacional, col·laboracions amb altres cerveseries, etc).

Comunicació dels premis: Xarxes socials i mitjans de comunicació

Es recomana **planificar les comunicacions** que es vulguin transmetre en relació amb els **premis** aconseguits, diferenciant entre dos tipus de comunicacions:

Comunicacions directes (accions portades a terme per la pròpia cerveseria guardonada o bé, mitjançant les seves empreses col·laboradores o del seu grup):

- Web, packaging, firma e-mail corporativa.
- Xarxes socials (facebook, twitter, instagram, untappd, etc.).
- Material corporatiu.

Comunicacions externes (accions portades a terme per tercers en nom propi):

- Mitjans de comunicació (TV o premsa local).
- Portals especialitzats en cervesa o gastronomia.
- Associacions de empresaris vinculats a la marca.
- Organismes públics relacionats amb la dinamització turística de la regió.

Alguns **avantatges** de portar a terme aquestes **estratègies de marketing**:

- ✓ Es generen registres que contribueixen a incrementar la presència de la marca a internet
- ✓ Els continguts són positius per a millorar posicions en cercadors i ser més visibles

ANNEX: EXEMPLE CARTA INFORMATIVA PREMI

Persona de contacte: XXX
Càrrec: XXX
Número de telèfon: XXX
E-mail: XXX
Web de la cerveseria: XXX

[Nom de la cervesera] guanya la medalla [or, plata, bronze] al Barcelona Beer Challenge 2019

<Ciutat> <Comarca> <Data> <Nom de la fàbrica de cervesa> ha guanyat una medalla d' <or - plata- bronze> al Barcelona Beer Challenge, una competició cervesera d'alt nivell que avalua cerveses de diferents països del món y que reconeix les cerveses que compleixen amb els estàndards més elevats de qualitat.

Al concurs es van presentar un total de 1000 cerveses procedents de 20 països diferents. Els premis a las 34 categories de cervesa premiades es van lliurar a una cerimònia pública el passat 16 de Març, dins el marc d'actes del Barcelona Beer Festival, un festival de referència al sud d'Europa que atreu aproximadament a 35.000 visitants en només un cap de setmana.

Las cerveses guardonades al Barcelona Beer Challenge van ser seleccionades per 50 jutges acreditats a nivell internacional durant unes jornades de 3 dies d'avaluació que es van portar a terme a principis d'any.

En aquest context, la <Nom de la fàbrica de cervesa> va ser guardonada amb una medalla d' <or - plata- bronze> dins la categoria de <estil BJCP> per la seva varietat <nom comercial de la cervesa premiada> <breu descripció de la cervesa indicant característiques de color, sabor, aroma y trets diferencials o històrics>.

Per l'esmentat, ens complau fer públic el premi aconseguït en la IV edició del BBC, un concurs de cervesa reconegut a nivell internacional y que atorga premis amb prestigi, fonamentats per les tècniques de valoració aplicades per jutges professionals i que son aplicables a la totalitat de cerveses que concorren a l'esmentat certamen.

<LOGO DE LA CERVESERA>

ANNEX: EXEMPLES D'UTILIZACIÓ DEL MATERIAL GRÀFIC DEL BBC

Exemple de comunicació digital LOGO



Cóprala en **CERVECRAFT**



Exemples de comunicació digital MEDALLA PREMIS

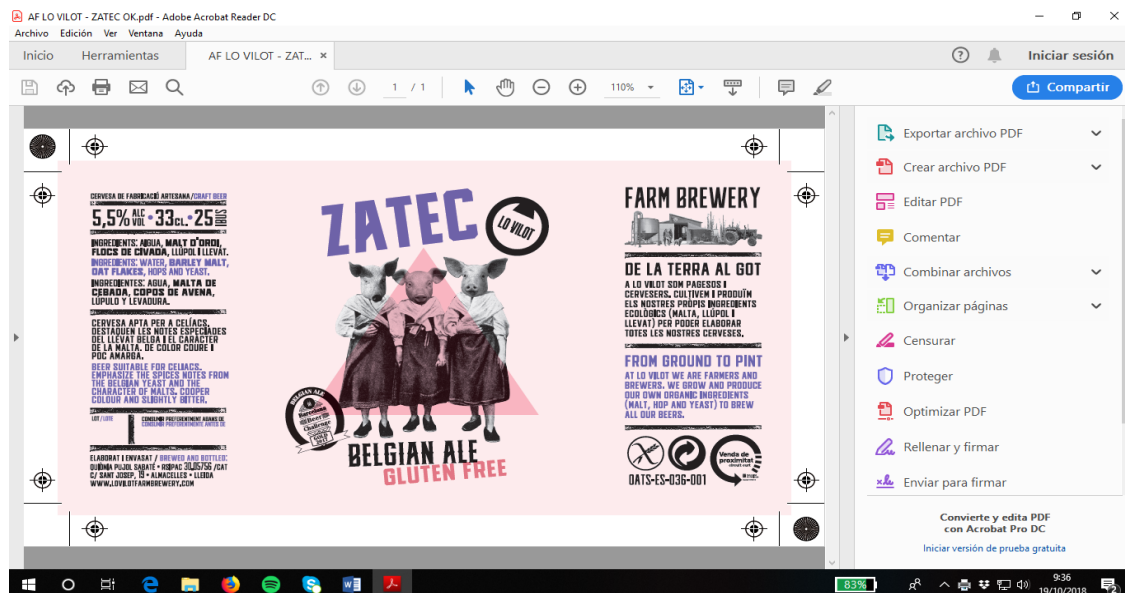
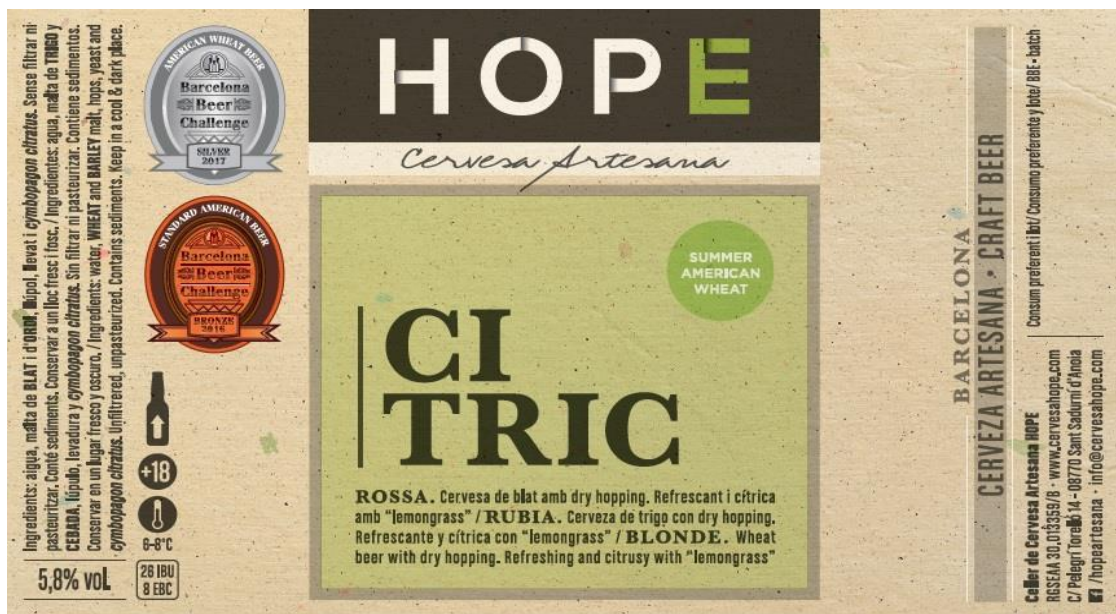




Exemples de comunicació en MITJANS digitals i pàgines WEB



Exemples d'inserció del LOGO a l'ETIQUETAT de les cerveses premiades



Exemple de visualització del premi en l'AMPOLLA



Exemple de visualització del premi al PACKAGING



Exemple d'inserció del LOGO al peu SIGNATURA de l'e-mail

Asunto

Joan Gomez Gomez
Cerveser
Cervesera de Barcelona

Guanyadora de la Medalla d'Or estil British Bitter al Barcelona Beer Challenge 2016



Sans Serif - | T | B | I | U | A - | | | | | | | | | |

Enviar | A | | | | | | | |

Salut & HOPE.









C/ Pelegrí Torelló 14, Baixos.
08770 Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona)
Tlf: 655 149 655
www.cervesahope.com

[Facebook Cervesa HOPE](#)

Més informació:

info@barceonabeerchallenge.com
www.barcelonabeerchallenge.com