



Entrevista premios Barcelona Beer Challenge

Guillermo Lagardera
Compañía Cervecera Zeta
Ganadora de un oro y un bronce en el
BBC 2016



¿Por qué decidió Zeta participar en el Barcelona Beer Challenge?

Aunque fuera su primera edición, el BBC apareció con un perfil de concurso muy profesional: los criterios de evaluación, la elección del jurado... Todo era accesible, transparente y lleno de información. Además, nace al amparo del Barcelona Beer Festival, probablemente el festival más multitudinario y prestigioso del panorama cervecero nacional. El aval de que las cosas se iban a hacer lo mejor posible es indiscutible.

¿Qué criterios seguisteis para decidir qué cervezas participarían en el Barcelona Beer Challenge?

En la pasada edición del Challenge apenas llevábamos año y medio produciendo. Teníamos sólo tres cervezas en catálogo y la elección no podía ser muy difícil. Las presentamos todas y nos fuimos a casa con un bronce y un oro. Este año, que estamos a punto de sacar la novena cerveza, escoger ya va a ser un quebradero de cabeza.



¿Cómo valoráis en general el papel de los concursos de cerveza internacionales?

Los que se plantean con rigor son una herramienta estupenda para el cervecero. Luego la realidad de los concursos, internacionales o no, es muy asimétrica. Los hay de todos los pelajes: con criterio, sin él, con prestigio inmerecido, bien planteados pero mal comunicados o, incluso, premios que sólo sirven para confundir al consumidor. De todas maneras no nos hagáis mucho caso. Estamos muy verdes en cuanto a concursos: el BBC es el único al que nos hemos presentado.

¿Qué creéis que aporta el BBC a la escena cervecera actual?

Rigor y credibilidad. En un sector tan nuevo como el de la cerveza, donde prácticamente todos, hasta hace dos días, íbamos en pañales y con la bandera del amateurismo, es fundamental que aparezcan figuras que vertebran la profesionalización y crecimiento de la calidad que se está viviendo a todos los niveles. Tanto en elaboración como en distribución o en los certámenes cerveceros.

¿Qué ha significado para vosotros ganar un premio BBC? (A nivel de imagen, ventas...)

Sin duda nos ha facilitado la tarea a la hora de presentar nuestras cervezas, abrimos algunas puertas y establecer contactos que han prosperado. Pero lo más cierto es que fue una alegría increíble. Imagínate: una fábrica con año y medio funcionando, tres cervezas y dos premios en el BBC. Estuvimos gritando "¡Viva!" toda una semana.