

Entrevista a Enrique Hernández. Hope.



**Entrevista premios Barcelona  
Beer Challenge  
Enrique Hernández  
Cervezas Hope  
Guanador de un bronce al BBC 2016**



**¿Por qué decidió Hope participar en BBC?**

*Para ver qué valoración tenían nuestros productos hecha por jueces expertos y para colaborar y apoyar una iniciativa local muy interesante hecha por las personas que forman el BBF. Creemos que es una forma muy importante de profesionalizar el sector.*

**¿Cómo decidiste las cervezas que participarían en el Barcelona Beer Challenge? ¿Qué criterios seguiste?**

*Escogí las cervezas de la gama que tenemos y que se encontraban en su mejor momento de maduración. En el caso de la Citric ya es un producto en el que confiábamos mucho.*

**¿Cómo valoras en general los concursos de cerveza internacionales?**

*Es cierto que cada vez hay más concursos en muchas ciudades del mundo, pero estamos viviendo un momento muy efervescente de cerveza artesana en nuestro país y está creciendo a pasos agigantados. Estos concursos sirven para situar y dar eco a las cervecerías ganadoras. Así que por una cervecera es muy positivo participar en estos concursos.*



Entrevista a Enrique Hernández. Hope.

## **¿Qué crees que aporta el BBC en la escena cervecera actual?**

*Profesionalización del sector*

*Valor añadido a la cerveza artesanal en el país y en la ciudad de Barcelona*

*Competir contra cervezas internacionales refuerza la mejora de los productos locales*

*Reconocimiento objetivo de la buena cerveza*

## **¿Qué ha significado para vosotros ganar un premio BBC? (A nivel de imagen, ventas ...)**

*Para nosotros que somos una microcervecería pequeña este reconocimiento ha sido muy grande y nos ha hecho seguir adelante con más ganas aún y sobre todo mejorar.*

*A nivel de imagen nos ha servido para darnos más a conocer y reforzar nuestra marca. La Citric ya era una cerveza muy bien valorada y consumida y este premio lo ha consolidado en el mercado llegando a nuevos consumidores y bares. Esto quiere decir que las ventas de este producto han incrementado incluso fuera de Cataluña.*