



## Entrevista premios Barcelona Beer Challenge

### JORDI LLEBARIA

Cervecerero de la Companyia Cervesera de Montseny (CCM)

Ganadora del premio a la mejor cervecera BBC 2016



### ¿Por qué decidió Cerveza del Montseny participar en BBC?

*Desde que se celebra el BBF que CCM se ha sentido vinculado, siempre hemos considerado importante la aportación que hace este evento en el panorama cervecero local. Con el festival como plataforma, enseguida pensamos que el BBC se situaría como un certamen de referencia en el sur de Europa.*

### ¿Cómo decidiste qué cervezas que participarían en el Barcelona Beer Challenge 2016? ¿Qué criterios seguiste?

*Seguimos dos criterios básicos: las cervezas del catálogo de mayor calidad y / o aquellas cervezas que se adaptan mejor a un estilo concreto.*



## **¿Cómo valoras en general los concursos de cerveza internacionales?**

*En primer lugar, sabemos diferenciar entre aquellos concursos donde "quien paga gana" de aquellos donde los criterios de evaluación son serios y profesionales. En este caso, los vemos con una herramienta muy útil para dar a conocer la marca en otros países.*

## **¿Qué cree que aporta el BBC en la escena cervecera actual?**

*Principalmente el BBC llena un vacío que teníamos hasta el momento en nuestra tierra con respecto a la celebración de concursos profesionales de alcance internacional.*

## **¿Qué ha significado para vosotros ganar el premio BBC a la mejor cervecera? (A nivel de imagen, ventas ...)**

*La repercusión fue brutal ya que conseguimos aparecer en todos los medios de información de referencia del país. Este hecho se tradujo rápidamente en un aumento de ventas. Asimismo, la reputación de la marca también se vio beneficiada.*

## **¿Cuál crees que será el camino (tendencias) que seguirá el sector cervecero estatal?**

*Creemos que aún tenemos que dar algunos pasos en la dirección de terminar de consolidar el sector. Esto vendrá ligado al aumento de un público cada vez más especializado y exigente, que demande cada vez más productos específicos y de mayor calidad.*



**¿Qué es lo que se está haciendo fuera de nuestras fronteras que valdría la pena implementar aquí?**

*Debemos tener presente que el camino que estamos haciendo aquí ya la han recorrido en otros países. Utilizar la experiencia de estos mercados más maduros nos puede ofrecer una guía de hacia dónde tenemos que ir.*

**¿Cuáles crees que son las claves para que una cervecera estatal se sitúe como referente en el mercado internacional?**

*La calidad del producto es un punto de partida fundamental, que permitirá disfrutar de buena fama entre el público especializado y obtener éxitos en concursos internacionales y plataformas web de valoración (Ratebeer, Untappd ...). Claro que todo esto debe ir acompañado de una buena labor comercial y de una red de distribución que permita llegar a los lugares de referencia de cada país.*

**¿Qué elementos está utilizando CCM para posicionarse en el mercado actual de cerveza?**

*Nuestra mejor publicidad son nuestras cervezas. Disponer de una buena reputación como marca y al mismo tiempo disponer de un catálogo amplio para llegar a satisfacer diferentes públicos ha sido vital para nosotros.*

**Actualmente CCM se encuentra en proceso de crecimiento. ¿Cuáles han sido las causas que han generado este crecimiento? ¿Que implica esto para vosotros? ¿Qué pasos está siguiendo?**

*Lo que está en crecimiento es el sector de la cerveza artesana. Desde este punto de vista, Cerveza del Montseny lo que intenta*

*Entrevista a Jordi Llebaria, CCM*



*es liderar este crecimiento poniendo su granito de arena para ayudar a la consolidación del sector.*