



Entrevista premis Barcelona Beer Challenge

JORDI LLEBARIA

Cerveser Companyia Cervesera de Montseny

Guanyadora del premi a la millor cervesera BBC 2016



Per què va decidir Cervesa del Montseny participar al BBC?

Des que es celebra el BBF que Cervesa del Montseny s'hi ha sentit vinculat, sempre hem considerat important l'aportació que fa aquest esdeveniment al panorama cerveser local. Amb el festival com a plataforma, de seguida vam pensar que el BBC es situaria com un certamen de referència al sud d'Europa.

Com vas decidir les cerveses que participarien al Barcelona Beer Challenge? Quins criteris vas seguir?

Seguim dos criteris bàsics: les cerveses del catàleg de major qualitat i/o aquelles cerveses que s'adapten millor a un estil concret.

Com valoreu en general els concursos de cervesa internacionals?

En primer lloc sabem diferenciar entre aquells concursos on "qui



paga guanya" d'aquells on els criteris d'avaluació són seriosos i professionals. En aquest cas, els veiem con una eina molt útil per donar a conèixer la marca a altres països.

Què creieu que aporta el BBC a l'escena cervesera actual?

Principalment el BBC omple un buit que teníem fins al moment a la nostra terra pel que fa a la celebració de concursos professionals d'abast internacional.

Què ha significat per vosaltres guanyar el premi BBC a la millor cervesera? (a nivell d'imatge, ventes...)

La repercussió va ser brutal ja que vam aconseguir aparèixer a tots els mitjans d'informació de referència del país. Aquest fet es va traduir ràpidament en un augment de vendes. Alhora, la reputació de la marca també se'n va veure beneficiada.

Quin creus que serà el camí que seguirà (tendències) els sector cerveser estatal?

En primer lloc creiem que encara hem de fer alguns passos en la direcció d'acabar de consolidar el sector. Això vindrà lligat a l'augment d'un públic cada cop més especialitzat i exigent, que demandarà cada cop més productes més específics i de major qualitat.



Que es el que s'està fent fora de les nostres fronteres que valdria la pena implementar aquí?

Hem de tenir present que el camí que estem fent aquí ja l'han recorregut en altres països. Utilitzar l'experiència d'aquests mercats més madurs ens pot oferir una guia de cap a on hem d'anar.

Quines creus que són les claus per a que una cervesera estatal se situí com a referent al mercat internacional?

La qualitat del producte és un punt de partida fonamental, que permetrà gaudir de bona fama entre el públic especialitzat i obtenir èxits en concursos internacionals i plataformes web de valoració (Ratebeer, Untappd...). És clar que tot això ha d'anar acompanyat d'una bona tasca comercial i d'una xarxa de distribució que permeti arribar als llocs de referència de cada país.

Quins elements esteu fent servir per tal de posicionar-vos en el mercat actual de cervesa?

La nostra millor publicitat són les nostres cerveses. Així doncs tenir bona reputació com a marca i alhora tenir un catàleg prou ampli com per arribar a satisfer diferents públics ha estat vital per nosaltres.

Actualment CCM es troba en procés de creixement. Quines han estat les causes que han generat aquest creixement? Que implica això per vosaltres? quins passos esteu seguint?

El que està en creixement és el sector de la cervesa artesana.

Entevista a Jordi Llebaria, CCM



Des d'aquest punt de vista, Cervesa del Montseny el que intenta és liderar aquest creixement tot posant el seu granet de sorra per ajudar a la consolidació del sector.