

Entrevista a José Ángel Santiago. Arriaca



**Entrevista premios Barcelona
Beer Challenge**
José Ángel Santiago
Arriaca
Ganadora dos oros en el BBC 2016



¿Por qué decidió Arriaca participar en el Barcelona Beer Challenge?

Porque está circunscrito al Barcelona Beer Festival, que sin lugar a dudas es el evento cervecero más representativo del sector craft a nivel nacional y también el que mayor repercusión internacional tiene. Un reconocimiento cobra valor cuando se obtiene en un evento donde haya buena organización, un jurado profesional, y muchas y buenas cervezas de muchos países del mundo.

¿Qué criterios seguisteis para decidir qué cervezas participarían en el Barcelona Beer Challenge?

Por un lado estilos más “académicos” con nuestra particular visión como el nuestro caso fue Arriaca Trigo y por otro lado estilos que se salieran completamente de lo convencional como nuestra Arriaca Centeno.



Entrevista a José Ángel Santiago. Arriaca

¿Cómo valoráis en general el papel de los concursos de cerveza internacionales?

Siempre que se trate de concursos exclusivamente cerveceros, creados por organizaciones desde el sector, con un jurado amplio, profesional e internacional y con la repercusión necesaria que garantice la participación de cervezas de múltiples países, creemos que son competiciones que pueden aportar mucho valor a la marca. Al final estás compitiendo con muchas cervezas de muchos países y que cataloguen una de tus cervezas entre las tres primeras de su categoría sin duda es un reconocimiento al trabajo realizado y eso se transmite.

¿Qué creéis que aporta el BBC a la escena cervecera actual?

Quitando concursos consagrados a nivel mundial como el World Beer Cup o el European Beer Star, todos los países europeos, sobre todo los que cuentan con mayor cultura cervecera, han desarrollado concursos desde sus países pero abiertos al resto, algunos con una larga historia y con cada vez mayor y mejor reputación. Ocurre con el Brussels Beer Challenge en Bélgica, con la Dublin Beer Cup en Irlanda, con el Nordic Beer Challenge en Dinamarca y más recientemente con el World Beer Idol en República Checa. Por tanto, creemos que nuestro país, actualmente cabeza de lanza y referente en esta ebullición del movimiento microcervecero europeo, merecía tener ya una competición de este tipo y el BBF era un candidato ideal para plantearlo por su capacidad de organización, poder de convocatoria, tamaño, tradición y seriedad.

¿Qué ha significado para vosotros ganar un premio BBC? (A nivel de imagen, ventas...)

Para nosotros no hace sino poner en valor que en nuestro país se hacen muchas y buenas cervezas y que podemos estar orgullosos de un sector que ha conseguido en un tiempo record llegar a cotas de calidad que nos permiten pelear codo con codo con cervezas de



Entrevista a José Ángel Santiago. Arriaca

países con una larga tradición cervecera y microcervecera. Estos reconocimientos ayudan a que esa idea acabe calando en el consumidor y eso es lo que hace que podamos consolidarnos y crecer.